

Servicii de comunicare publică a Consiliului Județean Mureș în mass-media

I.D.: 95078080

Data publicării 26.03.24 Coduri CPV 79341000-6

Pretul estimativ: 930.000,00 RON - 1.860.000,00 RON

Descriere: Achiziție de spații pentru publicarea/difuzarea materialelor de comunicare publică privind activitatea Consiliului Județean Mureș, respectiv ale dispozițiilor de convocare a ședințelor ordinare și extraordinare ale consiliului județean, hotărârilor de interes general adoptate de consiliul județean, anunțurilor și articolelor pentru informarea publicului cu privire la programele de finanțare, proiectele finanțate din fonduri europene și naționale, strategiile consiliului județean, realizarea, producția și difuzarea de emisiuni (de tip dezbateri, talk-show, masă rotundă, interviu, reportaj, campanie de informare), anunțuri, comunicate, spoturi de informare audio-video și alte materiale de interes public pentru asigurarea transparenței activității Consiliului Județean Mureș, în presa scrisă, on-line și audiovizuală, se va realiza în: •Presa scrisă, prin intermediul:-unui cotidian de limba română - local;-unui cotidian de limbă maghiară - local; Presa on-line, prin intermediul:- 4 portaluri de știri în limba română;- 4 portaluri de știri în limba maghiară;•Presa audiovizuală, prin intermediul:- 2 posturi de televiziune în limba română;- 2 posturi de televiziune în limba maghiară; - unui post de radio în limba română- local- unui post de radio în limba maghiară - local.Cantitățile minime și maxime care ar putea fi solicitate pe durata întregului Acord-cadru: 1. Spații pentru publicare materiale de comunicare publică - presa scrisă (cotidian național de limba română, cotidian local de limba română și cotidian local de limba maghiară)- minim: 50.000 cm²- maxim: 100.000 cm².2. Spații pentru publicare materiale de comunicare - presa online (minim 8 portaluri de știri - 4 în limba română și 4 în limba maghiară) - minim: 600 articole;- maxim: 1.200 articole.3. Spații pentru difuzare materiale de comunicare publică pe minim 4 posturi de televiziune (2 posturi în limba română și 2 posturi în limba maghiară)- minim: 5.000 minute;- maxim: 10.000 minute.4. Spații pentru difuzare materiale de comunicare publică pe minim 2 posturi de radio (1 post în limba română și 1 post în limba maghiară)- minim: 3.000 minute;- maxim: 6.000 minute.Cantitățile care ar putea face obiectul celui mai mare contract subsecvent, din cele care urmează să fie atribuite pe durata acordului-cadru sunt următoarele:- Spații pentru publicare materiale de comunicare publică - presa scrisă (cotidian național de limba română, cotidian local de limba română și cotidian local de limba maghiară): 34.000 cm²- Spații pentru publicare materiale de comunicare - presa online (minim 8 portaluri de știri - 4 în limba română și 4 în limba maghiară): 450 articole;- Spații pentru difuzare materiale de comunicare publică pe minim 4 posturi de televiziune (2 posturi în limba română și 2 posturi în limba maghiară): 3.400 minute- Spații pentru difuzare materiale de comunicare publică pe minim 2 posturi de radio (1 post în limba română și 1 post în limba maghiară): 2.000 minute.Valoarea celui mai mare contract subsecvent: 651.000 lei fără TVA.În baza Acordului-cadru ce va fi atribuit urmează să fie încheiate trei contracte subsecvente/6 luni fiecare.