

## **Servicii de campanie media pe canalele de socializare, ziare si spoturi din cadrul activitatii "Implementarea Planului național de acțiune pentru conservarea populației urs brun din România" POIM COD SMIS - 136899**

I.D.: 60975533

Documente participare:

- 3. Formulare media.doc
- Caiet de sarcini media.pdf
- FisaDate\_DF1124386.pdf
- Model Contract.pdf
- DUAE\_CERERE\_138794.xml

---

Data publicarii	17.09.21	Coduri CPV	79341400-0 79970000-4 92111250-9
-----------------	----------	------------	----------------------------------

---

Termenul limita pentru depunere:	18.10.21	Pretul estimativ:	764.425,00 RON - 764.425,00 RON
----------------------------------	----------	-------------------	---------------------------------

---

Descriere: INSTITUTUL NATIONAL DE CERCETARE-DEZVOLTARE IN SILVICULTURA „MARIN DRACEA” in conformitate cu prevederile legii 98/2016 si a HG 398/2016, intentioneaza atribuirea un Contract de prestari servicii, unui operator specializat in organizarea campaniilor publicitare ( servicii de publicitate, editare și servicii de producție de filme/spoturi de informare).Serviciile solicitate sunt necesare Autoritatii Contractante, pentru indeplinirea obligatiilor ce ii revin legate de implementarea Activității 6. din cadrul Acțiunii 4.1. „Educare, informare și comunicare cu privire la specia urs brun și managementul acesteia”, din Planul Național de Acțiune pentru conservarea populației de urs brun din România, conform Acordului de de Parteneriat cu numarul DAFE/124454/14.05.2021, ANEXA 5 la contractul de finantare cu nr. 606/09.07.2021, POIM. Serviciile constau in: 1. Elaborarea unei strategii media si a planurilor generice ale campaniei (media plan); 2. Realizarea unei campanii de presa scrisa care va viza atât presa centrală cât și presa locală; 3. Organizarea a două conferințe de presă cu participarea a minim 20 de persoane din care 10 jurnaliști specializați zona agro/ social/ ONG/ mediu/ cinegetică/ publicații specializate; 4. Realizarea a unui studiu sociologic comparativ privind evoluția gradului de informare și conștientizare al grupurilor țintă ce se vor datora campaniei și activităților de informare; 5. Realizarea, mentenanța și asigurarea functionalitatii unui portal și a unei pagini de socializare a proiectului, pentru diseminarea informațiilor legate de desfășurare, rezultate și implicarea grupurilor țintă; 6. Realizarea unui numar de 5 buletine informative (newsletter-uri) ce vor fi postate pe website-ul proiectului și pe pagina de socializare; 7. Realizarea si difuzarea de filme (video) si spoturi radio (audio) cu caracter informativ: - Realizarea unui film de prezentare a metodologiei de colectare a probelor genetice, - Realizarea si difuzarea unui film documentar, - Realizarea si difuzarea unui număr de 5 filme scurte, - Realizarea si difuzarea a două spoturi radio; 8. Asigurarea, inscripționarea, scrierea și distribuirea unui număr de minim 550 buc de USB-uri cu informațiile campaniei media, ce urmează a fi puse la dispoziție la conferințele cu jurnaliștii (minim 20 buc) și grupurilor țintă (minim 530 buc). Termenul de evaluare a ofertelor este de 60 zile lucratoare de la data deschiderii acestora (potrivit art. 214 alin. 3 din Legea nr. 98/2016). Această perioadă se poate prelungi, in cazuri temeinic justificate, aducându-se la cunoștința operatorilor economici implicați în procedură în termen de maximum două zile de la aprobarea deciziei de prelungire. Numarul de zile pana la care se pot solicita clarificari inainte de data limita de depunere a ofertelor/candidaturilor este 18 zile, iar autoritatea contractanta raspunde tuturor solicitarilor in cea de-a 11 zi inainte de data limita de depunere a ofertelor.