

Servicii de publicitate și de comercializare

I.D.: 6633159

Data publicarii 05.06.15 Coduri CPV 79340000

Termenul limita pentru depunere: 10.07.15 10:00

Descriere: Strategische Beratung der Polizeilichen Kriminalprävention zur massenmedialen Kommunikation (z. B. Kommunikationsziele, Handlungsansätze für das ProPK) im Rahmen der Kriminalitätsvorbeugung sowie zu allen Fragen der kriminalpräventiven Öffentlichkeitsarbeit nach innen (Polizei) und nach außen (Bevölkerung/Institutionen/Multiplikatoren/Presse), Beratung in allen Fragen der Mediaplanung, Mediabuchung, des Mediaeinkaufs und der Mediaabrechnung (Belegkontrolle) und Erarbeitung einer Mediastrategie (u. a. auch Social Advertising-Strategien), die Beratung in allen Fragen der Optimierung der polizeiinternen Distributionswege und -verfahren bzw. der Erschließung unentgeltlicher Distributionswege durch Gewinnung und Einbindung von Kooperationspartnern (Social Sponsoring) sowie die Beratung in allen Fragen der Sicherheit von Internetpräsenzen. Insbesondere die Umsetzung von Kommunikationsstrategien und -maßnahmen durch:— die Erstellung von Printmedien und Werbemitteln. Hierzu gehören Text, Grafik, Lektorat und Reinzeichnung/Erstellung des Satzes (Litho);— die Erstellung von Storyboards und Begleitung der Produktion vor Ort bei der Entwicklung von audiovisuellen Medien (Film, TV, Hörfunk u. a.);— Pflege und Weiterentwicklung der in Betrieb befindlichen und künftig entwickelten digitalen Medien. Hierzu gehören Webseiten, Smartphone-Applikationen (Fahrradpass-App für Android-Smartphones) und sonstige multimediale Anwendungen, die im Inter-, Intra- und Extranet oder sonstigen digitalen Trägern (Smartphone, E-Boo, etc.) veröffentlicht werden. Bislang umfasst das Medianangebot folgende Webseiten:— www.polizei-beratung.de mit dem Content-Management-System (CMS): Typo3 LTS Version 4.5 mit bestehender Supportverlängerung bis 31.3.2016 und einer Mediendatenbank (siehe www.polizei-beratung.de/medianangebot) in MySQL - Version 5.0.11, PHP-Version 5.5.22 und Backend Typo3 Version 4.5.31;— www.polizeifürdich.de mit dem CMS: Typo3 LTS Version 6.2; — www.k-einbruch.de (HTML);— www.missbrauch-verhindern.de (HTML);— www.aktion-tu-was.de (HTML);— www.staygold.eu (HTML). Sofern die Pflege der Inhalte nicht über ein CMS durchgeführt werden kann, ist dies entsprechend zu leisten. Die regelmäßige Aktualisierung (Einspielen von Patches), die Migration von Inhalten in neuen Versionsstufen von Typo3 (beispielsweise Update/Anpassung der Extensions bei www.polizei-beratung.de von LTS 4.5 nach 6.2), Programmierung und Anpassung von Komponenten, Modulen und Plugins sowie sonstige Arbeiten zur produktiven Umsetzung sind durchzuführen.— Technische Betreuung und grafische Gestaltung eines Facebookauftritts der Polizeilichen Kriminalprävention (Anmerkung: besteht bislang noch nicht, bezüglich einer Realisierung sind noch keine Beschlüsse getroffen worden). Die Umsetzung und Koordination umfasst auch die Beratung in allen Fragen des Artbuying sowie der Film- und Fotoregie. Die Erstellung und Weiterentwicklung von schriftlichen Kommunikationskonzepten zu konkreten Präventionsthemen sowie fachlich-inhaltliche Konzipierung von Medien und Maßnahmen zur Erreichung der ProPK-Ziele nach Vorgabe durch die PL PK, der KPK sowie der ZGS. Dabei ist die bisherige Gestaltungslinie des Medianangebots der Polizeilichen Kriminalprävention beizubehalten. Planerische und konzeptuelle Maßnahmenvorschläge zur Realisierung der vorgegebenen Kommunikations- und Projektziele mit Ausführungen zur Kosten- und Ablaufplanung sowie Ermittlung des Gesamtaufwandes. Konzipierung und Durchführung öffentlichkeitswirksamer Kampagnen und PR-Maßnahmen verbunden mit dem Ziel der Steigerung des Bekanntheitsgrades des ProPK sowie seiner Medien. Mit den Teilnahmeunterlagen wird eine detaillierte Aufgabenbeschreibung übersandt.

