

Servicii de promovare și publicitate media

I.D.: 58429561

Data publicarii	01.07.21	Coduri CPV	79341000-6
-----------------	----------	------------	------------

Pretul estimativ:	52.941,15 RON - 52.941,15 RON
	37.499,76 RON - 37.499,76 RON
	37.999,62 RON - 37.999,62 RON
	20.700,00 RON - 20.700,00 RON
	148.000,00 RON - 148.000,00 RON
	34.999,38 RON - 34.999,38 RON
	140.259,44 RON - 140.259,44 RON

Descriere: 10. LOT 10 - Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității la o televiziune cu acoperire regională Galați-Brăila (2 emisiuni TV tip Talk-Show/lună, fiecare de câte 45 de min., spoturi de promovare de 30 de sec./30 de difuzări pe lună, 2 advertoriale TV/lună, fiecare de, Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității la o televiziune cu acoperire regională Galați-Brăila (2 emisiuni TV tip Talk-Show/lună, fiecare de câte 45 de min., spoturi de promovare de 30 de sec./30 de difuzări pe lună, 2 advertoriale TV/lună, fiecare de câte 120 de sec.). 5. LOT 5 - Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității într-un ziar online (banner permanent 720/89 pixeli, 4 advertoriale de 5.000 caractere/lună în ziarul print, cu publicare online), Achizitia publică de prestare " Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității într-un ziar online (banner permanent 720/89 pixeli, 4 advertoriale de 5.000 caractere/lună în ziarul print, cu publicare online)", conform specificatiilor din caietul de sarcini. 8. LOT 8 - Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității la o televiziune cu acoperire regională Galați-Brăila (3 emisiuni TV tip Talk-Show/lună, fiecare de 30 de min., spoturi de promovare de 30 de sec./82 de difuzări pe lună, 1 advertorial TV de 120 de sec/lună), Achizitia publică de prestare " Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității la o televiziune cu acoperire regională Galați-Brăila (3 emisiuni TV tip Talk-Show/lună, fiecare de 30 de min., spoturi de promovare de 30 de sec./82 de difuzări pe lună, 1 advertorial TV de 120 de sec/lună)", conform specificatiilor din caietul de sarcini. 2. LOT 2 -Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității într-un ziar săptămânal în ediție print, cu apariție online, (banner on line permanent 1.200 X 165 pixeli, 4 adevrtoriale online/lună, minim 2000 de caractere fiecare, 2 advertoriale print/lună, maxim 2000 de semn, "Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității într-un ziar săptămânal în ediție print, cu apariție online, (banner on line permanent 1.200 X 165 pixeli, 4 adevrtoriale online/lună, minim 2000 de caractere fiecare, 2 advertoriale print/lună, maxim 2000 de semne fiecare)", conform specificatiilor din caietul de sarcini. 9. LOT 9 - Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității la o televiziune cu acoperire regională Galați-Brăila (2 emisiuni TV tip Talk-Show/lună, cu durata de 50 de min., 4 advertoriale TV/lună, de câte 90 de sec, spoturi de promovare de 30 de sec./90 de difuzări pe lu, Achizitia publică de prestare " Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității la o televiziune cu acoperire regională Galați-Brăila (2 emisiuni TV tip Talk-Show/lună, cu durata de 50 de min., 4 advertoriale TV/lună, de câte 90 de sec, spoturi de promovare de 30 de sec./90 de difuzări pe lună)", conform specificațiilor din caietul de sarcini.. 7. LOT 7 - Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității la o televiziune cu acoperire regională Galați-Brăila (3 emisiuni TV tip Talk-Show/lună de 60 de min., 3 evenimente organizate de UDJG, filmate, editate și difuzate la televiziune/lună, spoturi de promovare de 30, Achizitia publică de prestare " Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității la o televiziune cu acoperire regională Galați-Brăila (3 emisiuni TV tip Talk-Show/lună de 60 de min., 3 evenimente organizate de UDJG, filmate, editate și difuzate la televiziune/lună, spoturi de promovare de 30 de sec./90 de difuzări pe lună)", conform specificatiilor din caietul de sarcini. 3. LOT 3 - : Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a

Universității, într-un ziar cu apariție print și online (banner pagină de start 300 X 400 px, banner pagină de interior categoria Educație 1140/120 px, 2 advertoriale print/lună de 2000 de semne fiecare, 4 advertoriale onlin, Achizitia publică de prestare " Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității, într-un ziar cu apariție print și online (banner pagină de start 300 X 400 px, banner pagină de interior categoria Educație 1140/120 px, 2 advertoriale print/lună de 2000 de semne fiecare, 4 advertoriale online/lună, 1 videoreportaj de 3-5 minute/lună)", conform specificațiilor din caietul de sarcini. 4. LOT 4 - Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității într-un ziar cu apariție print și online (banner online permanent 728 X 90 pixeli, 3 advertoriale online/lună, cu galerii foto si video, fiecare de maxim 2.000 de caractere), Achizitia publică de prestare " Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității într-un ziar cu apariție print și online (banner online permanent 728 X 90 pixeli, 3 advertoriale online/lună, cu galerii foto si video, fiecare de maxim 2.000 de caractere)", conform specificațiilor din caietul de sarcini. 6. LOT 6 - : Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității la un post radio cu acoperire regională Galați-Brăila (270 de difuzări spot radio de 30 sec/lună, 10 advertoriale radio/lună, fiecare cu durata de 60 de secunde, 3 emisiuni radio/lună, fiecare cu durata de 30 d, Achizitia publică de prestare " Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității la un post radio cu acoperire regională Galați-Brăila (270 de difuzări spot radio de 30 sec/lună, 10 advertoriale radio/lună, fiecare cu durata de 60 de secunde, 3 emisiuni radio/lună, fiecare cu durata de 30 de min.)", conform specificațiilor din caietul de sarcini. 1. LOT 1 - Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității într-un ziar online (banner online permanent 350 X 250 pixeli, 4 advertoriale online/lună, fiecare de maxim 3.000 de caractere), Achizitia publică de prestare " Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității într-un ziar online (banner online permanent 350 X 250 pixeli, 4 advertoriale online/lună, fiecare de maxim 3.000 de caractere)", conform specificațiilor din caietul de sarcini.
