

## **Modul de formare a pretului de achizitionare a serviciilor de marketing privind proiectul „Promovarea municipiului Tulcea prin realizarea, publicarea de materiale de informare care asigura legatura indispensabila a teritoriului FLAG cu turistii**

I.D.: 22053934

Data publicarii 29.08.17 Coduri CPV 79400000-8 79341100-7

Termenul limita pentru depunere: 08.09.17

Descriere: Unitatea Administrativ Teritoriala Municipiul Tulcea inten?ioneaza sa solicite finan?are pentru proiectul « Promovarea Municipiului Tulcea prin realizarea, publicarea de materiale de informare care asigura legatura indispensabila a teritoriului FLAG cu turi?tii », în cadrul Programului Opera?ional pentru Pescuit ?i Afaceri Maritime 2014-2020 - Asocia?ia Grup Local pentru Pescarie Durabila în Delta Dunarii, care prin specificul investi?iilor propuse se încadreaza în obiectivele cuprinse în Masura 3 - Promovarea bunastarii sociale, a inovarii ?i a patrimoniului cultural al zonei, 3.6. Publicarea unor car?i de bucate cu re?ete tradi?ionale/istoria ?i valorile culturale din zona FLAG, promovarea prin realizarea, publicarea de materiale de informare care asigura legatura indispensabila a teritoriului FLAG cu turi?tii prin toate mediile disponibile, în conformitate cu Ghidul solicitantului (inclusiv anexele conexe). Proiectul de investi?ii propus reprezinta necesitatea cresterii rolului administratiei publice locale în dezvoltarea si sustinerea activitatilor de prezentare/desfacere a produselor tradi?ionale, precum ?i a turismului tematic la nivel local. Strategia de dezvoltare a zonei pescare?ti Delta Dunarii are drept obiectiv general "dezvoltarea durabila din punct de vedere socio-economic, de mediu ?i cultural al comunita?ilor din zona de pescuit ?i acvacultura". Obiectivele specifice sunt: a) Promovarea diversificarii ocupa?ionale în scopul suplimentarii veniturilor famillilor de pescari, crearea de locuri de munca prin stimularea investi?iilor ?i adaugarea de valoare produselor locale; b) Sporirea atuurilor de mediu ?i încurajarea investi?iilor care vizeaza atenuarea schimbarilor climatice; c) Guvernan?a locala, Inovare, Promovarea bunastarii sociale ?i a patrimoniului istoric ?i cultural al zonei. Pentru stabilirea valorilor estimative a serviciilor de marketing privind «Promovarea Municipiului Tulcea prin realizarea, publicarea de materiale de informare care asigura legatura indispensabila a teritoriului FLAG cu turi?tii», ce vor face obiectul achizi?iei publice de servicii, solicitam agen?ilor economici interesa?i sa transmita oferte de pre?. Materialele de informare vor fi astfel concepute încât sa con?ina informa?ii generale legate de Municipiul Tulcea, cu accent pe prezentarea elementelor istorice, culturale ?i turistice, precum ?i ale tradi?iilor culinare specifice, având anexata o harta a fiecarei zone men?ionate, precum ?i men?ionarea facilitat?ilor de acces ?i vizitare a zonelor respective. Materialele informative trebuie sa se prezinte sub forma unui ghid al vizitatorului, a unui minialbum foto ?i a doua leaflet-uri, în limbile româna, engleza, franceza ?i germana. 1. Realizarea ghidului vizitatorului Municipiului Tulcea Ghidul vizitatorului va contine informatii generale legate de istoria, cultura ?i poten?ialul turistic al Municipiului Tulcea, integrat zonei FLAG, cu accent pe prezentarea compilata a elementelor, având anexata o harta a fiecarei zone a ora?ului prezentate precum si o mentionare a facilitatilor de vizitare si a activitatilor care se pot desfasura în zonele respective conform Strategiei de dezvoltare a Municipiului Tulcea. Motivul pentru care aceasta activitate/actiune este necesara: Ghidul tematic va îndruma vizitatorii spre zonele deschise vizitarii, cu infrastructura turistica existenta (trasee turistice, trasee tematice, puncte de informare-monitorizare, observatoare, centre de vizitare), astfel încât sa fie eviden?iate zonele cu cel mai mare poten?ial cultural-turistic. De asemenea se va urmari informarea si sensibilizarea vizitatorului asupra elementelor importante ale zonei municipiului - interactiunea dintre om si acestea de-a lungul timpului, reflectata în cultura locala si starea actuala de conservare a acestor elemente. Având la îndemâna acest ghid, vizitatorul

va putea afla, înainte sau chiar în cursul vizitei semnificatia elementelor pe care le va întâlni. Vizitatorul va putea, cu ajutorul acestui ghid sa își planifice vizita, astfel încât sa atingă principalele puncte de interes si sa le acorde un timp adecvat de vizionare în functie de interesul personal. Rezultate asteptate (cuantificate): Câte 10.000 buc. pentru limba română, 10.000 buc. pentru limba engleză, 5.000 buc. pentru limba franceză și 5.000 buc. pentru limba germană din ghidul vizitatorului, cu harta anexata, tiparite și livrate la sediul beneficiarului. Specificatii, caracteristici tehnice: ? Dimensiuni: Format închis 17,5 cm x 10 cm, nr. de pagini- în medie 100 pagini, finisare broșare; ? Tipar offset color, coperti carton dublu cretat 300 g/mp, plastifiere folie lucioasă; ? Hârtie interior dublu cretată 90 g/mp, lucioasă; ? Print policromie full color, tehnoredactare, machetare, prepress, layout; ? Tiraj - câte 10.000 buc. pentru limba română, 10.000 buc. pentru limba engleză, 5.000 buc. pentru limba franceză și 5.000 buc. pentru limba germană; ? Machetare cu ilustrații foto intercalate în text, (raport text/imagini- aproximativ: 60%/40%); ? Coperta 1 va conține obligatoriu sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla Instrumentelor Structurale, sigla și sloganul programului POPAM 2014-2020 (conform manualului de vizibilitate), denumirea ghidului; ? Coperta 2 va conține: sigla și datele de contact ale Unității Administrativ Teritoriale Municipiul Tulcea; ? Coperta 3 va conține cuprinsul ghidului; ? Coperta 4 (ultima coperta) se va plasa o caseta tehnica ce va conține: titlul programului și al proiectului, editorul materialului, data publicării și citatul "Continutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României"; ? Harta pliata format A2, carton 115 g/mp, print policromie full color, lacuire acrilica pentru rezistentă la umezeala, biguire la dimensiunea ghidului, inserată la finalul broșurii. Ultima coperta va fi îndoită spre interior pentru a forma un buzunar în care se va introduce harta pliata. Harta fizico-geografică a zonei FLAG va cuprinde limitele Unității Administrativ Teritoriale Municipiul Tulcea zona internă și traseele turistice propuse vizitatorilor. Acestea vor fi prezentate în detaliu. ? Traducerea textelor în limbile engleză, franceză și germană se va asigura de societatea contractantă. ? Ghidul va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2022. Contractantul va elabora conceptul și designul (proiectarea grafică) și va fi responsabil cu elaborarea conținutului, prin redactarea textelor și inserarea imaginilor reprezentative. Contractantul va asigura fotografiile profesionale necesare materialului precum și macheta hârtii anexate broșurii, cu respectarea drepturilor de autor prevăzute de legislația în vigoare. ? Se va asigura o calitate foarte bună a conceptului grafic și a tiparirii. Formatul final se va realiza la rezoluție și calitate grafică conform cerințelor beneficiarului. 2. Mini CD-uri personalizate Mini CD-urile vor conține înscrisurat Ghidul vizitatorului și astfel va conține informații generale legate de istoria, cultura și potențialul turistic al Municipiului Tulcea, integrat zonei FLAG, cu accent pe prezentarea compilată a elementelor, având anexată o hartă a fiecărei zone a orașului prezentate precum și o menționare a facilităților de vizitare și a activităților care se pot desfășura în zonele respective conform Strategiei de dezvoltare a Municipiului Tulcea. Rezultate asteptate (cuantificate): Câte 2.000 buc. pentru limba română, 5.000 buc. pentru limba engleză, 3.000 buc. pentru limba franceză având înscrisurate ghidul vizitatorului, harta zonei FLAG Delta Dunării, înscrisurate și livrate la sediul beneficiarului, împreună cu plicurile de protecție transparente, din plastic. Specificatii, caracteristici tehnice: ? Dimensiuni: Format interior 21 mm / exterior 79 mm; ? Imprimare policromă full color, blu-ray; ? Tiraj - câte 2.000 buc. pentru limba română, 5.000 buc. pentru limba engleză, 3.000 buc. pentru limba franceză;; ? Coperta 1 - Pe mini CD vor fi imprimate obligatoriu sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla Instrumentelor Structurale, sigla și sloganul programului POPAM 2014-2020 (conform manualului de vizibilitate), denumirea ghidului, titlul programului și al proiectului, sigla și datele de contact ale Unității Administrativ Teritoriale Municipiul Tulcea; ? Coperta 2 (ultima coperta) se va plasa o caseta tehnica ce va conține: sigla și datele de contact ale Unității Administrativ Teritoriale Municipiul Tulcea, data publicării și citatul "Continutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României"; ? Mini CD-ul va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2022. Contractantul va elabora conceptul și designul (proiectarea grafică) și va fi responsabil cu elaborarea conținutului, prin redactarea textelor și inserarea imaginilor reprezentative. Contractantul va asigura fotografiile profesionale necesare materialului precum și macheta hârtii anexate broșurii, cu respectarea drepturilor de autor prevăzute de legislația în vigoare. ? Se va asigura o calitate foarte bună a conceptului grafic și a tiparirii. Formatul final se va realiza la rezoluție și calitate grafică conform cerințelor beneficiarului. 3. Realizarea a 2 tipuri de leaflet-uri (pentru tradiții culinare specifice municipiului Tulcea și implicit zonei FLAG și codul de bune practici pentru vizitatori) Descriere: Fiecare leaflet va conține o prezentare a elementelor tratate, incluzând atât informații cât și recomandări pentru vizitatori. Motivul pentru care aceasta activitate/acțiune este necesară: Pentru a compensa lipsa de informații în rândul vizitatorilor privind atât elementele valoroase privind tradițiile culinare în

zona FLAG cât și practicile comportamentale sanatoase privind protecția mediului pe cuprinsul municipiului Tulcea, leaflet-ul reprezintă un mijloc ieftin și accesibil de cunoaștere și constientizare, informația furnizată referindu-se la un element concret și la situația acestuia în aria proiectului. Leaflet-urile pot fi utilizate cu succes și în cadrul campaniei de informare și constientizare din interiorul sau din exteriorul municipiului. Aceste leaflet-uri vor avea o calitate grafică și informativă ridicată, vor putea fi păstrate un timp îndelungat, având astfel un impact crescut în constientizarea vizitatorilor. Realizarea și distribuirea de materiale scrise reprezintă o modalitate de comunicare indirectă, care este utilă pentru orice tip de public țintă. Materialele de informare - constientizare scrise sunt o unealtă eficientă de transmitere a mesajelor dorite. Alături de comunicarea directă, ele sprijină eforturile Unității Administrativ Teritoriale Municipiul Tulcea de promovare a valorilor tradiționale, istorice și culturale din zona FLAG, și asigură legătura indispensabilă a teritoriului FLAG cu turiștii prin toate mediile disponibile. Rezultate așteptate (cuantificate): Câte 20.000 buc. în limba română, 20.000 buc. în limba engleză, 15.000 buc. în limba franceză și 5.000 buc. în limba germană din fiecare tip de leaflet, tipărite și livrate la sediul beneficiarului. Specificații, caracteristici tehnice: Fiecare din cele două tipuri de leaflet-uri va avea un format desfasurat A3, 3 biguri (pliat în 6). Dimensiuni: format închis 99 mm x 210 mm, desfasurat A3 landscape (297 mm x 420 mm). Tipar offset, policromie full color față/verso, machetare, prepress, layout, tipărit pe hârtie dublu crețată 150 g, înfoliere/lacuire pentru rezistență la umezeală. Pe față leaflet-ului vor apărea: sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla Instrumentelor Structurale, sigla și sloganul programului POPAM 2014-2020 (conform manualului de vizibilitate), denumirea leaflet-ului. Pe spatele leaflet-ului se va plasa o casetă tehnică ce va conține: titlul programului și al proiectului, editorul materialului, data publicării și citatul "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României", sigla și datele de contact ale Unității Administrativ Teritoriale Municipiul Tulcea. Se vor respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020. Contractantul va elabora conceptul și designul (proiectarea grafică) și va fi responsabil cu elaborarea conținutului, prin redactarea textelor și inserarea imaginilor reprezentative. Contractantul va asigura fotografiile profesionale necesare materialului cu respectarea drepturilor de autor prevăzute de legislația în vigoare. Se va asigura o calitate foarte bună a conceptului grafic și a tipăririi. Formatul final se va realiza la rezoluție și calitate grafică conform cerințelor beneficiarului. Leaflet-urile se vor livra în seturi de 2 buc. O unitate a produsului finit va reprezenta 1 set cu cele 2 leaflet-uri grupate și prinse cu o bandă de hartie pe care se va imprima titlul programului și al proiectului. Oferta va fi detaliată pentru următoarele componente: concepție (design și DTP), traducerea și tipărirea leaflet-urilor. 3. Realizarea unui mic album foto cu obiective istorice, culturale și imagistice. Descriere: Albumul foto va fi format din 12 cărți postale, dimensiuni 6 x A6, înșiruite (asamblate tip acordeon) și o copertă ce va conține informații despre proiect. Motivul pentru care această activitate/acțiune este necesară: Populația urbană a Unității Administrative Teritoriale Municipiul Tulcea, cât și vizitatorii utilizează în mod curent mijloacele tipărite pentru informare și constientizare. De aceea, mini albumul foto va fi utilizat în aceste tipuri de activități, urmărindu-se sensibilizarea grupurilor țintă (populație locală și vizitatori) privind necesitatea conservării tradițiilor locale, a valorilor istorice și culturale precum și a tradițiilor locale. De asemenea datorită formatului de carte postală, vederile vor putea fi desprinse și trimise individual sub forma de cărți postale, contribuind astfel la o diseminare pe o distanță mai mare a rezultatelor proiectului. Albumul, având o calitate grafică și informativă ridicată, va putea fi păstrat un timp îndelungat, având astfel un impact crescut în constientizarea publicului. Rezultate așteptate (cuantificate): 20.000 exemplare micro album foto tipărite și livrate la sediul beneficiarului. Specificații, caracteristici tehnice: Albumul foto va fi format din 15 cărți postale, dimensiuni 6 x A6, înșiruite (asamblate tip acordeon) și o copertă ce va conține informații despre proiect. Vederile vor conține imagini reprezentative din zona pontică și vor fi prinse prin perfor pentru a se putea detașa cu ușurință. Copertă va fi formată închis A6, format desfasurat 216 mm x 148,5 mm. (2 formate A6 cu 2 cotoare de grosime 10 mm). De copertă se vor prinde cele 15 vederi pliate armonice. Pe față copertii se vor imprima obligatoriu sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla Instrumentelor Structurale, sigla și sloganul programului POPAM 2014-2020 (conform manualului de vizibilitate), denumirea minighidului (română și engleză). Pe verso se va plasa o casetă tehnică (română și engleză) ce va conține: titlul programului și al proiectului, editorul materialului, data publicării și citatul "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României", sigla și datele de contact ale Unității Administrative Teritoriale Municipiul Tulcea. Fiecare carte postală va conține pe față o imagine reprezentativă, iar pe verso, color, în fundal harta zonei FLAG Delta Dunării cu evidențierea municipiului Tulcea, alb-negru precum și Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla

Instrumentelor Structurale, sigla si sloganul programului POPAM 2014-2020 (conform manualului de vizibilitate), titlul programului si al proiectului, sigla Unității Administrativ Teritoriale si descrierea imaginii reprezentative (româna si engleza). Print policromie full color fata-verso, carton rigid tip vederi 250 gr., lacuire acrilica pentru rezistenta la umezeala. Ofertantul va elabora conceptul si designul (proiectarea grafica). Ofertantul va asigura fotografiile profesionale necesare materialului cu respectarea drepturilor de autor prevazute de legislatia în vigoare. Se vor respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuala pentru Instrumente Structurale 2014-2020. Calitate impecabila a tiparirii si finisarii. Cerinte minime pentru firma ofertanta: i. Design, DTP, deplasare în teren executare fotografii/drepturi de autor pentru fotografiile incluse; ii. fotografiile realizate vor fi puse la dispozitia beneficiarului în format electronic si vor fi utilizate pentru toate materialele editate în cadrul proiectului; iii. conceptie mini album; iv. prezentare spre avizare la Unitatea Administrativ Teritoriala Municipiul Tulcea a machetei mini albumului; v. Tiparirea în 20.000 de exemplare a mini albumului și livrarea la sediul beneficiarului. 4. Mape de prezentare personalizate Mapele de prezentare vor conține informații minime privind zona FLAG și municipiul Tulcea zonei FLAG, cu accent pe prezentarea compilata a elementelor, având inclusa pe o coperta harta a zonei FLAG Delta Dunarii în cuprinsul careia sa fie evidențiată poziționarea Unității Administrativ Teritoriale Municipiul Tulcea. Motivul pentru care aceasta activitate/actiune este necesara: Prin utilizarea acestor mape de prezentare personalizate se va urmări informarea si sensibilizarea vizitatorului asupra elementelor importante ale Unității Administrativ Teritoriale Municipiul Tulcea întregat zonei FLAG delta Dunarii. Rezultate asteptate (cuantificate): Cânte 2.000 buc. pentru limba româna, 2.000 buc. pentru limba engleza, tiparite si livrate la sediul beneficiarului. Specificatii, caracteristici tehnice: ? Dimensiuni: Format A4 închis, A3 deschis; ? Tipar offset color, coperti carton dublu cretat 300 g/mp; ? Print policromie full color, tehnoredactare, machetare, prepress, layout; ? Tiraj - cânte 2.000 buc. pentru limba româna, 2.000 buc. pentru limba engleza; ? Machetare cu ilustratii foto intercalate în text, (raport text/imagini-aproximativ: 60%/40%); ? Coperta 1 (exterior) - vor fi imprimate obligatoriu sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla Instrumentelor Structurale, sigla si sloganul programului POPAM 2014-2020 (conform manualului de vizibilitate), denumirea ghidului, titlul programului si al proiectului, sigla si datele de contact ale Unității Administrativ Teritoriale Municipiul Tulcea; ? Coperta 1 (interior) - harta fizico-geografica a zonei FLAG Delta Dunarii în cuprinsul careia sa fie evidențiată poziționarea Unității Administrativ Teritoriale Municipiul Tulcea, inclusiv zonarea interna și traseele turistice propuse vizitatorilor, care vor fi prezentate în detaliu. ? Coperta 2 (exterior) se va plasa o caseta tehnica ce va contine: sigla si datele de contact ale Unității Administrativ Teritoriale Municipiul Tulcea, data publicarii si citatul "Continutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficiala a Uniunii Europene sau a Guvernului României"; ? Coperta 2 (interior) va avea atașat un buzunar interior; ? Mapa de prezentare va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuala pentru Instrumente Structurale 2014-2022. Contractantul va elabora conceptul și designul (proiectarea grafica) si va fi responsabil cu elaborarea continutului, prin redactarea textelor si inserarea imaginilor reprezentative. Contractantul va asigura macheta hartii, cu respectarea drepturilor de autor prevazute de legislatia în vigoare. ? Se va asigura o calitate foarte buna a conceptului grafic si a tiparirii. Formatul final se va realiza la rezolutie si calitate grafica conform cerintelor beneficiarului. Oferta va fi detaliata pentru urmatoarele componente: conceptie (design si DTP), traducere, traducerea hartii anexate, tiparire și inscripționare, pentru fiecare produs în parte.

---