

## **Organizare eveniment de promovare al Universitatii de Medicina si Farmacie Grigore T. Popa Iasi: CEREMONIA DE ABSOLVIRE PROMOTIA 2016**

I.D.: 13434082

---

Data publicarii	14.06.16	Coduri CPV	79952000-2
Termenul limita pentru depunere:	17.06.16	Pretul estimativ:	271.200,00 RON

---

Descriere: Ceremonia de Absolvire Promotia 2016 va avea Piața Nașionilor (în fața UMF) în ziua de 21 iunie 2016. Prestatorul va coordona, va organiza și va implementa evenimentul având în vedere următoarele: a. Propune conceptul, identitatea grafică, designul și desfășurătorul evenimentului b. Asigura amenajarea personalizată a Pieței Nașionilor (schele, mobilier, bannere ș.a.) c. Asigura montajul și demontajul tuturor echipamentelor și a infrastructurii d. Asigura amenajările peisagere e. Asigura scenotehnica (scena/sunet/lumini), ecrane, schele necesare etc: f. camere video full HD + operatori care să preia imaginile de pe scena, să le înregistreze și să le redea pe ecrane g. Propune și amenajează creativ spații foto: minimum 2 puncte h. Propune și amenajează creativ spații recreere și servire masa i. Execută „Kitul absolventului”: trandafir alb, mapă, diplomă și print jurământ Hippocrate, în 3 limbi (română, engleză și franceză), într-un total de 1610 exemplare j. Execută 20 de afișe ale evenimentului (inclusiv conceptul grafic) k. Asigura curățenia Pieței Nașionilor (înainte de eveniment, în timpul evenimentului și după eveniment) l. Asigura paza (înainte de eveniment și în timpul evenimentului) m. Asigura asistența tehnică video și transmisia pe stream n. Asigura regia și producția filmului post-eveniment (un film de minim 15 minute) o. Asigura prezența a cel puțin 3 fotografi: pentru scena (fiecare absolvent), pentru locurile special amenajate pentru foto. Va preda beneficiarului, pe 01 iulie 2016, DVD-urile cu fotografiile și filmele evenimentului p. Asigura spectacolul de artificii/ confetti de la finalul ceremoniei

---