

## **Determinarea valorii estimate a serviciului de promovare pentru proiectul "Îmbunătățirea mobilității în municipiul Constanța, între Gara CFR și Stațiunea Mamaia"**

I.D.: 42986570

Data publicării	25.02.20	Coduri CPV	79342200-5
-----------------	----------	------------	------------

Termenul limita pentru depunere:	28.02.20
----------------------------------	----------

Descriere: Primăria Municipiului Constanța intenționează să achiziționeze serviciul de promovare aferent proiectului " Îmbunătățirea mobilității în municipiul Constanța, între Gara CFR și Stațiunea Mamaia", proiect finanțat prin intermediul Programului Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4- Sprijinirea Dezvoltării Urbane Durabile, Prioritate de investiții 4E- Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toatele tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusive promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectiv specific 4.1 - Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă. Se solicită oferte de preț pentru: 1. Elaborare, machetare, publicare un Comunicat de presă privind începerea proiectului; 2. Proiectare, machetare, execuție și montare un panou temporar dimensiune L3m x h2m; 3. Elaborare, machetare, publicare un Comunicat de presă privind finalizarea proiectului; 4. Proiectare, machetare, execuție și montare 1 bucată placă permanentă dimensiuni 1,5m x 2m; 5. Proiectare, machetare, execuție și livrare afișe format A2 - 300 bucăți; 6. Proiectare, machetare, execuție și livrare pliante - 500 bucăți; 7. Proiectare, machetare, execuție și livrare hărți cu traseele de transport public - 1000 bucăți Documente: anunț Descriere consultare: 1. Elaborare, machetare, publicare un Comunicat de presă privind începerea proiectului. Prestatorul va elabora, macheta și publica comunicatul de presă într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice. Comunicatul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Prestatorul va face dovada apariției comunicatului livrat către mass media online prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul comunicatului, numele publicației online și data apariției. Comunicatul de presă și elementele informative care vor fi prezentate în acesta precum și modul de prezentare al acestora se vor realiza conform cerințelor din Manualul de Identitate Vizuală POR în vigoare. 2. Proiectare/machetare/execuție și montare un panou temporar dimensiune 3m x 2m. Panoul temporar va avea o dimensiune de 3m x 2m și va fi instalat la locația proiectului, într-un loc vizibil publicului și va fi expus pe toată perioada de implementare a proiectului. Panoul va fi înlocuit cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu placa permanentă. Panoul temporar va fi din componente rezistente la acțiuni fizice și mecanice, inclusiv materialele folosite pentru inscripții și protecție să asigure o bună vizibilitate și rezistență în timp, la intemperii, variații climatice. Panoul temporar și elementele informative care vor fi prezentate pe acesta precum și modul de prezentare al acestora, se vor realiza conform cerințelor din Manualul de Identitate Vizuală POR în vigoare. În caz de deteriorare a panoului, Prestatorul este obligat să îl refacă în cel mult 10 zile de la comunicarea de către Beneficiar a deteriorării. 3. Elaborare, machetare, publicare un Comunicat de presă privind finalizarea proiectului. Prestatorul va elabora, macheta și publica comunicatul de presă într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice. Comunicatul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării

comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Prestatorul va face dovada apariției comunicatului livrat către mass media online prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul comunicatului, numele publicației online și data apariției. Comunicatul de presă și elementele informative care vor fi prezentate în acesta precum și modul de prezentare al acestora se vor realiza conform cerințelor din Manualul de Identitate Vizuală POR în vigoare. 4.

Proiectare/machetare/execuție și montare 1 bucată placă permanentă dimensiuni 1.5m x 2m. Placa permanentă se va realiza respectând Manualul de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014 - 2020 în vigoare la momentul primirii Ordinului de începere. Acesta va fi confecționat din materiale rezistente la intemperii și va avea dimensiunea minimă de 1,5m x 2m. Placa va fi amplasată la locația proiectului, Prestatorul având obligația de a identifica cel mai potrivit amplasament și de a monta placa într-un loc vizibil, doar după confirmarea locației de către Beneficiar. Placa permanentă va fi instalată nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului și va rămâne instalată la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020. Placa permanentă va fi din componente rezistente la acțiuni fizice și mecanice, inclusiv materialele folosite pentru inscripții și protecție să asigure o bună vizibilitate și rezistență în timp, la intemperii, variații climatice. Placa permanentă și elementele informative care vor fi prezentate pe aceasta precum și modul de prezentare al acestora se vor realiza conform cerințelor din Manualul de Identitate Vizuală POR în vigoare. În caz de deteriorare a plăcii, Prestatorul este obligat să o refacă în cel mult 10 zile de la comunicarea de către Beneficiar a deteriorării. 5. Afișe format A2 Afișele se vor realiza respectând Manualul de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014 - 2020 în vigoare la momentul primirii Ordinului de începere. Afișele se vor realiza pe format A2, vor fi imprimate pe hârtie lucioasă de min. 150 g/mp, printată cu vopsea rezistentă la UV, policromie. 6. Pliante Pliante se vor realiza respectând Manualul de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014 - 2020 în vigoare la momentul primirii Ordinului de începere. Pliantele se vor realiza pe format 1/3 A4 (deschis) - trifold, vor fi imprimate pe hârtie lucioasă de min. 150 g/mp, dublă față, policromie. 7. Hărți cu traseele de transport public Hărțile se vor realiza respectând Manualul de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014 - 2020 în vigoare la momentul primirii Ordinului de începere. Harta se va realiza pe format A2 (deschis), va fi imprimată pe hârtie lucioasă de min. 130 g/mp, imprimată o față, policromie, pliată.

---