
Servicii de agentii de presă

I.D.: 42506983

Data publicarii	18.04.19	Coduri CPV	92400000-5
-----------------	----------	------------	------------

Pretul estimativ: 32.000,00 RON - 32.000,00 RON

Descriere: Servicii de dezvoltare și consolidare a unei strategii de promovare a unei mai eficiente vizibilități în presa scrisă, online și în mediul radio -TV constând în: - monitorizare apariții media; - rapoarte de analiză a gradului de vizibilitate și al impactului produs asupra imaginii și activității instituției dumneavoastră pe baza monitorizărilor realizate. Rapoartele vor reflecta temele majore ce implică instituția, publicațiile care dezbate cel mai des activitatea instituției, precum și o evaluare a impactului global produs în luna respectivă. Rapoartele vor avea o împărțire structurală pe genurile de publicații (radio-tv, presă scrisă, online) și vor conține propuneri pentru gestionarea eventualelor situații apărute; - furnizarea de materiale către presă care prezintă activitatea curentă; - promovarea acțiunilor de interes pentru instituției; - prezentarea proiectelor și evenimentelor găzduite de instituția dumneavoastră către reprezentanți ai mass-media; - identificarea posibilităților de promovare și de demarare unor parteneriate; - promovarea proiectelor și evenimentelor găzduite atât în mediul on-line, dar și în ziare sau la televiziuni; - consultanță pentru stabilirea unor parteneriate cu mass-media, respectiv: ziare, reviste de specialitate, posturi de radio și televiziune; - menținerea și intensificarea relației cu mass-media printr-o consiliere punctuală privind o eventuală reacție din partea instituției, atunci când situația o impune, dar și
