

Servicii pentru evenimente - Festivalul Craiova IntenCity

I.D.: 69984716

Data publicarii 09.06.22 Coduri CPV 79952000-2

Pretul estimativ: 1.848.739,50 RON - 1.848.739,50 RON

Descriere: Achizitie Servicii pentru evenimente - Festival Craiova Intencity, conform cerintelor caietului de sarcini nt. 1159/27.04.2022. A. VÂNZARE BILETE PENTRU ACCESUL LA EVENIMENT - să înregistreze/vizeze biletele/abonamentele de intrare la eveniment la Administrația Financiară, Direcția Taxe și Impozite a Primăriei Municipiului Craiova; - să transmită pe e-mail borderourile de încasări bilete/abonamente (serie, număr, valoare) de 2 ori pe lună - să vireze, în contul autorității contractante, valoarea aferentă biletelor vândute - să promoveze evenimentul, prin instrumentele proprii (platformă, puncte de vânzare, parteneri etc.), fiind obligat să prezinte graficul de promovare autorității contractante; - să tipărească: sigla autorității contractante, logo-ul festivalului, primăriei, preț, taxe etc.; - să asigure atât logistica pentru accesul în locație cât și personalul necesar, ținând cont că vor fi 8 puncte de acces. B. SERVICII DE PROMOVARE EVENIMENT (MARKETING ȘI COMUNICARE) Serviciile de promovare eveniment includ realizarea următoarelor: 1. Identitate generală de brand pentru festival - declinări pe diverse materiale. 2. Concepția și implementarea Strategiei de Promovare a evenimentului (marketing și comunicare). Având în vedere că serviciile de promovare sunt necesare pentru un festival internațional de muzică, este necesară implementarea unui mix de PR & publicitate online și offline pentru îndeplinirea obiectivelor propuse. Obiective Strategia de Promovare: Obiective specifice: I. Crearea identității Festivalului Craiova IntenCity II. Promovarea Festivalului Craiova IntenCity (național și internațional) III. Promovarea Operei Române Craiova și a Municipiului Craiova pe harta evenimentelor internaționale Obiective generale: Prezentarea Strategiei de Promovare trebuie să includă, de asemenea, printre altele: - identificarea audienței, public țintă targetat din România și din țări învecinate (Bulgaria, Serbia, Ungaria, Grecia etc.), fără a se limita la acestea, dacă este cazul; - calendar de activități de marketing; - calendare comunicare (de la anunț eveniment, anunț bilete, line-up, promovare oraș, informații acces etc.); - nominalizare activități necesare pentru creșterea notorietății; - propunere parteneri care să devină promotorii/ambasadorii festivalului. Serviciile de promovare a evenimentului Craiova IntenCity, cu acordul prealabil al autorității contractante, trebuie să includă următoarele: a) campanii de comunicare în PRESA SCRISĂ/ONLINE b) campanii de comunicare la RADIO c) campanii de comunicare la TELEZIUNE d) campanii de promovare SOCIAL MEDIA e) servicii de publicitate OUTDOOR f) materiale promoționale g) Servicii conexe