

---

## **Achizitia serviciilor de informare si publicitate in cadrul proiectului "Dezvoltarea infrastructurii turistice a Municipiului Câmpulung prin reabilitarea zonei istorice si de agrement Complex-Parc Kretzulescu", cod SMIS 12940**

I.D.: 1105869

---

Data publicarii 31.12.13 Coduri CPV 79341000-6 72413000-8 79342200-5 79824000-6 79970000-4

---

Descriere: Publicitatea si promovarea proiectului implica doua tipuri de activitati distincte: ? activitati de promovare a proiectului ? activitati de promovare a traseului si complexului reabilitat Serviciile ce vor fi prestate in cadrul contractului, in concordanta cu activitatile specifice de publicitate si promovare, sunt descrise dupa cum urmeaza: I. COMUNICARE -REALIZAREA STRATEGIEI DE PUBLICITATE a. Realizare site - pagina web b. Realizare sistem Newslettere c. Campanii online (cercetare de piata, bannere electronice, concurs de promovare site, newslweterere tertii) d. Realizare de CD -uri de prezentare II. IMAGINE COMPLEX - Realizarea si aplicarea de insemne si panouri publicitare a. Realizare si aplicare de autocolante b. Realizare si montare de placi temporare si permanente c. Realizarea de fotografii d. Realizarea de foi cu antet e. Realizarea de plicuri f. Realizarea de carti de vizita g. Realizarea de mape III. MATERIALE PROMOVARE - Productia si distributia de tiparituri a. Realizare si distributie brosură generala b. Realizare si distributie pliante c. Realizare si distributie flyere d. Realizare si amplasare de postere si afise e. Realizare si amplasare bannere IV. DIRECT MAILING - Realizarea unor campanii de direct mailing a. campanie de tip branding b. campanii direct mailing V. PUBLICITATE - Realizarea unei campanii de promovare a proiectului a. Realizare si publicare articole presa scrisa b. Creatie, productie si difuzare spot radio c. Creatie, productie si difuzare spot video d. Publicitate exterioara (outdoor) e. Publicitate interioara (displayuri interioare) f. Creatie, productie si amplasare sigle (semnalistica) VI. MATERIALE PERSONALIZATE - Realizarea de materiale promotionale a. Stegulete copii b. Frisbies c. Pixuri d. Notes e. Tricouri f. Genti g. Sticle vin h. Sepci i. Felicitari j. Carti postale k. Stick USB l. Ecusoane m. Laynard n. Invitatii evenimente o. Diplome VII. Campanie de promovare a proiectului (relatii publice - PR) a. Realizarea si transmiterea de comunicate si stiri de presa, creare baze de date jurnali?ti b. Organizarea si participarea la evenimente

---