

Concesiune de lucrări și servicii a imobilului situat în Piața Amzei nr.13A, Sectorul 1, București

I.D.: 71008853

Documente participare:

- FisaDate_DF1152989.pdf
- Anexa nr. 1 Piata Amzei-signed.pdf
- Anexa nr. 3 Piata Amzei-signed.pdf
- Caiet de sarcini Piata Amzei-signed.pdf
- Extras CF Piata Amzei-signed.pdf
- Formulare Piata Amzei-signed.pdf
- Model contract Piata Amzei-signed.pdf
- Plan Re-Act-signed.pdf
- Raport Audit-signed.pdf
- Studiu de fundamentare Piata Amzei-signed.pdf

Data publicarii	10.07.22	Coduri CPV	70330000-3
Termenul limita pentru depunere:	31.10.22	Pretul estimativ:	9.445.007,00 EUR - 9.445.007,00 EUR

Descriere: Scopul investiției este de a asigura, pentru imobilul din Piața Amzei nr. 13 din Sectorului 1 al Municipiului București, funcționalitatea clădirii, cu luarea în considerare a schimbării funcțiilor actuale și integrarea din punct de vedere urbanistic și social a clădirii, reactivarea locului prin realizarea unor funcțiuni mixte urmărind orientarea către utilizatorii actuali ai zonei. Sectorul 1 al Municipiului București își dorește o abordare nouă, un concept modern pentru organizarea Pieței Amzei, prin implementarea celor mai bune modele din alte orașe metropolitane și revitalizarea întregii zone adiacente pieței după modelul implementat deja în marile capitale ale Europei. Se are în vedere organizarea Pieței Amzei pentru a deveni mai atractivă atât pentru locuitorii Capitalei, cât și pentru turiștii care vizitează Bucureștiul. Clădirea se află într-o zonă cu o bună accesibilitate, având legături cu Bulevardul Magheru și Calea Victoriei. Atmosfera creată în această zonă este caracteristică zonelor centrale, cu numeroase spații comerciale. De altfel, unul din obiectivele specifice pe întreaga perioadă de derulare a Concesiunii este asigurarea dezvoltării economice și sociale a comunității locale (conservarea vitalității economice) prin: înlocuirea politicii măsurilor punctuale, de mică amploare, cu cea a pachetelor de măsuri, a programelor și proiectelor de perspectivă care să contribuie eficient la atragerea consumatorilor; activități specifice de monitorizare necesare unei piețe de tip food market (cum ar fi, dar fără a se limita la acestea: volumul produselor tranzitate, valoarea agreată a acestora, numărul și identitatea producătorilor și comercianților, prețurile și fluctuația acestora pe sezoane, proveniența și calitatea produselor, numărul cumpărătorilor); prin sondarea semestrială (programe coerente) a opiniei publice în ceea ce privește organizarea, funcționarea și performanța serviciilor prestate de Concesionar, informații ce vor fi transmise Concedentului la cerere și/sau prin Rapoartele de progres ale contractului. Totodată Concedentul urmărește ca exploatarea bunurilor de retur și strategiile de dezvoltare implementate să se realizeze în condiții care să asigure un serviciu de operare și mentenanță temeinic organizat, civilizată, modern și eficient, avertizând Concesionarul ori de câte ori este necesar cu privire la deviațiile de la obligațiile contractuale. Un obiectiv specific pe termen mediu este implementarea unei strategii de management pertinente pentru atragerea producătorilor agricoli, afacerilor locale din domeniul Horeca, Concesionarul având obligația asigurării accesului în piața pentru valorificarea produselor din sectorul agricol obținute din propria fermă în spațiile de vânzare distincte și semnalizate corespunzător amenajate cu respectarea cerințelor legislației sanitare veterinare și pentru siguranța alimentelor. Descrierea serviciilor este disponibilă în Caietul de sarcini. Anexat Documentației de atribuire, se regăsesc toate documentele necesare pentru elaborarea ofertei.

