

Servicii de organizare workshop-uri tematice si Servicii de organizare conferinta de lansare si finalizare proiect si realizare materiale publicitare

I.D.: 74601122

Documente participare:

- documentatie atribuire.pdf

Data publicarii	28.10.22	Coduri CPV	79952100-3
Termenul limita pentru depunere:	04.11.22	Pretul estimativ:	116.197,48 RON - 116.197,48 RON

Descriere: Se vor organiza 3 workshop-uri tematice pentru 50 de persoane. Cele 50 de persoane (membrii grup tinta si invitati) vor participa la toate cele 3 workshop-uri. Workshop-urile vor avea urmatoarele teme de discutii: 1. Importanta responsabilitatii civice 2. Promovarea egalitatii de sanse si nediscriminarea in sistemul public 3. Dezvoltarea durabila Workshop-urile se vor desfasura in afara localitatilor de unde provin membrii grup tinta, serviciile vor fi externalizate de catre Solicitant. Prin intermediul acestor workshopuri se urmareste atat informare publicului referitor la importanta dezvoltarii locale, cat si consultarea acestora referitor la solutionarea problemei legata de imbunatatirea relatiei dintre cetatean si institutie publica. In acest fel, activitatea contribuie la atingerea rezultatului asteptat POCA R4 - Capacitate crescuta a ONG-urilor si partenerilor sociali de a se implica în formularea si promovarea dezvoltarii la nivel local si Rezultatul de proiect 6: 3 workshopuri organizate pentru dezvoltarea responsabilitatii tematice , si Indicatorii 5S21, 5S60, 5S22 si 5S61. In cadrul acestei activitatii se va asigura si promova egalitatea de sanse si de tratament egal, intre barbati si femei, inclusiv prin introducerea de masuri si dispozitii pentru interzicerea discriminarii bazate pe criteriile de sex, apartenenta la grupuri minoritare, rasa, religie, dizabilitati, etc, prin introducerea de sectiuni (precum: egalitatea de sanse, nediscriminare, accesare persoane cu dizabilitati, dezvoltare durabila) in cadrul prezentarilor. Activitatile de informare si publicitate desfasurate in cadrul proiectului vor fi realizate cu respectarea regulilor prevazute in Manualul de identitate vizuala 2014-2020 POCA. Aceasta activitate va cuprinde masurile minime de informare si publicitate si anume: - afisarea pe site-ul public al solicitantului, a unei scurte descrieri a proiectului, care sa cuprinda urmatoarele informatii: titlu, denumire beneficiar, scop, obiective specifice, rezultate, data de incepere, perioada de implementare, valoarea totala (defalcata pe surse de finantare). Totodata, la finalizarea proiectului, publicarea pe site-ul public al solicitantului a rezultatelor acestuia si postarea link-urilor utile; - publicarea a 3 anunțuri sau comunicate de presa la începutul, la mijlocul implementarii si la finalizarea proiectului pe site-ul public al solicitantului si al primariilor partenere; - realizarea si expunerea a 3 afise cu informatii despre proiect (dimensiunea A3), si a 2 roll-uri într-un loc usor vizibil publicului, care sa cuprinda urmatoarele informatii referitoare la acesta: titlu, denumire beneficiar si parteneri (daca exista), scop, data de incepere, perioada de implementare, valoarea totala (defalcata pe surse de finantare); - 2 evenimente de diseminare a rezultatelor/obiectivelor/activitatilor proiectului (conferinta la inceputul proiectului+conferința la finalizarea proiectului).