

Servicii de organizare a campaniei de informare si constientizare pe tema nediscriminarii pentru PROIECTUL "Incluziune sociala prin servicii sociale în comunitate" COD PROIECT MYSMIS 2014+: 130549, POCU/462/4/15/130549

I.D.: 49215381

Documente participare:

- Documentatie de atribuire .pdf
- doc de atribuire POCU 130549.pdf
- DOCUMENTATIE POCU 130549.pdf

Data publicarii	28.08.20	Coduri CPV	79341400-0
-----------------	----------	------------	------------

Termenul limita pentru depunere:	07.09.20	Pretul estimativ:	130.450,00 RON - 130.450,00 RON
----------------------------------	----------	-------------------	---------------------------------

Descriere: Obiectul contractului de achiziție publică vizează prestarea serviciilor de organizare campanie nediscriminatorie în scopul facilitării procesului de dezinstituționalizare și integrare în comunitate a persoanelor adulte cu dizabilități. În cadrul acestui contract de achiziției publice operatorul economic va trebui să realizeze următoarele activități: 1. Elaborare Ghid pe tema nediscriminării, în baza unei analize realizată la nivelul comunităților, conceput într-o manieră creativă, inovatoare (realizare conținut, design, accesibilizarea informației) 1.1. Studiu sociologic privind nediscriminare realizat la nivelul comunităților 2.1. Tipărire Ghid pe tema nediscriminării ,50 buc., Format A5, minim 20 pag, policromie, hârtie interior cdc: 90gr, copertă:200gr.si distribuirea acestuia 2. Organizare 11 evenimente cu o adresabilitate de minim 20 persoane/eventiment (realizarea și transmiterea invitațiilor, asigurarea logisticii necesare mape, pixuri, etc) în cadrul cărora vor fi prezentate rezultatele analizei sociologice, ghidul pe tema nediscriminării, vor fi realizate dezbateri pe tema nescriminării, etc. 3. Afiș format 420/297 mm, 50 buc, policromie, (creație, editare, tipărire, distribuire) 4. Pliante ,200 buc, format A4/3, față/verso, policromie, hârtie cdc 115grame si distribuirea lor 5. Difuzare radio, spot audio - documentare, concepere, realizare și difuzare spot audio la posturile de radio regional) - (30 difuzări, 30 de luni, minim 1 dată/lună)
