
PRESTARI SERVICII BRANDING COMUNA CRISTIAN

I.D.: 63457716

| | | | |
|-----------------|----------|------------|------------|
| Data publicarii | 23.11.21 | Coduri CPV | 79341100-7 |
|-----------------|----------|------------|------------|

Pretul estimativ: 135.000,00 RON - 135.000,00 RON

Descriere: 1. IDENTITATE DE BRAND - Linii directoare • Set de reguli si recomandări cu scopul de a menține coerența strategică și vizuală a brand-ului pe o perioadă de 2-5 ani • Fundația strategică a brandului și direcția de dezvoltare • Cine trebuie să folosească acest manual • De ce trebuie să folosească acest manual • Cum folosesc acest manual • Importanța branding-ului • De ce are nevoie Localitatea de brand? • Valorile localității • Ținta localității

2. IDENTITATE DE BRAND - Identitatea vizuală • Symbolism • Brand Mark - Logo, variații, spațiere, variante cromatice, amplasare, dimensiuni și proporții, reguli de folosire, amplasare pe diferite fundaluri • Tag Line/Slogan - Amplasare, palete de culori, dimensiuni și proporții, reguli de folosire • Elementele cromatice - Paletele de culori (primare și secundare) • Typography - Type face-urile și font-urile brandului, reguli de utilizare (titluri, subtitluri, corp text etc.) • Fotografie - Stilul de fotografie al brandului, ghid de imagini • Elemente vizuale secundare - Noțiuni de bază imagini, icon-uri, pattern-uri, layout-uri, texturi etc • Reguli și recomandări de folosire a identității

3. APLICAȚII PRACTICE • Design broșură prezentare - maximum 24 pagini • Design mapă, 2 variante • Layout poster, 2 variante • Design + specificații totem publicitar • Giveaway (cană, pix, agendă) • Design bannere online diverse dimensiuni - 10 variante • Design postări social media, diverse utilizări și dimensiuni - 20 variante • Prezentare Power Po
