

Achiziționarea serviciilor de creație pentru realizarea materialelor necesare campaniei de promovare a Programului Operațional Regional 2014-2020

I.D.: 63102248

Documente participare:

- FisaDate_DF1130658.pdf
 - document descriptiv revizuit dupa Aviz ANAP.docx
 - Contract servicii model.docx
 - Formular DUAE editabil de completat de catre operatorii economici dupa ANAP.doc
 - DUAE_CERERE_147523.xml
 - CLARIFICARE DIN OFICIU.docx
 - ACN clarificare din oficiu.pdf
-

Data publicarii	17.11.21	Coduri CPV	79341100-7 92110000-5 92111210-7 92211000-3
-----------------	----------	------------	---

Termenul limita pentru depunere:	27.12.21	Pretul estimativ:	3.313.377,87 RON - 3.313.377,87 RON
----------------------------------	----------	-------------------	-------------------------------------

Descriere: Obiectul contractului este dat de necesitatea achiziționării serviciilor de creație pentru realizarea materialelor necesare campaniei de promovare a Programului Operațional Regional 2014-2020. Astfel, operatorul economic selectat în urma prezentei proceduri, va asigura toate serviciile necesare creației și producției pentru următoarele: - concept creativ și slogan pentru întreaga campanie, - 2 focus-grup - uri de testare a conceptului creativ - 26 fillere TV cu durata de 3 minute, - 26 spoturi TV cu durata de 30 de secunde, pentru promovare pe canale TV, - 26 spoturi video cu durata de 20 de secunde pentru promovare în stațiile de metrou în București și în aeroporturi, - 26 spoturi video de 10 secunde pentru ecrane din centre comerciale și pentru ecrane electronice outdoor, - 26 spoturi audio cu durata de 30 secunde pentru promovare pe stații radio, - 13 machete publicitare care vor fi expuse pe panouri publicitare de diferite dimensiuni, - 1 leaderboard banner electronic animat (de minimum 726 x 90 pixeli), - 1 banner electronic de tip billboard animat (de minimum 980 x 200 pixeli), pentru a fi expuse pe pagina de intrare/homepage a unui site. În conformitate cu dispozițiile art. 88 alin.1 din Legea nr.98/2016 privind achizițiile publice, modificată și completată: "(1) Procedura de dialog competitiv se desfășoară în trei etape: a) etapa depunerii solicitărilor de participare și a selectării candidaților, prin aplicarea criteriilor de calificare și selecție; b) etapa dialogului cu candidații selectați, în vederea identificării soluției/soluțiilor apte să răspundă necesităților autorității contractante și pe baza căreia/cărora se vor depune ofertele finale; c) etapa depunerii ofertelor finale de către candidații rămași în urma etapei de dialog și a evaluării acestora, prin aplicarea criteriului de atribuire și a factorilor de evaluare." a) PRIMA ETAPĂ a procedurii de dialog: DEPUNEREA SOLICITĂRILOR DE PARTICIPARE Această perioadă cuprinde - perioada de analiza a documentației de atribuire și perioada de solicitare a eventualelor clarificări din partea operatorilor economici; - depunerea candidaturilor; - evaluarea candidaturilor și a documentelor justificative actualizate prin care se demonstrează îndeplinirea tuturor criteriilor de calificare și selecție, în conformitate cu informațiile cuprinse în DUAE; -selecția candidaților care vor participa la etapa a II-a de dialog competitiv. Numărul minim de candidați care vor fi invitați la etapa de dialog -3 și numărul maxim de candidați care vor fi invitați la etapa de dialog -4 . b) A DOUA ETAPĂ a procedurii de dialog: DIALOGUL ; - În etapa de dialog, se va desfășura dialogul cu fiecare candidat selectat pe baza cerințelor stabilite în documentul descriptiv pentru a identifica soluțiile care să corespundă necesităților și obiectivelor Autorității Contractante și pe baza căreia/cărora se vor depune ofertele finale. Această etapă va cuprinde 5 runde de dialog. - Candidații selectați sunt invitați să participe la A DOUA ETAPĂ a dialogului competitiv și vor depune propunerea tehnică inițială, la adresa și până la data și ora-limită ce va fi stabilită în invitația de participare la etapa a doua, pe baza căreia se va derula dialogul cu aceștia. c) A TREIA ETAPĂ a procedurii de dialog: DEPUNEREA OFERTELOR FINALE -; Depunerea ofertelor finale de către candidați în urma etapei de dialog; Evaluarea ofertelor depuse prin aplicarea criteriului de atribuire și a factorilor de evaluare; perioada de contestare în conformitate cu dispozițiile Legii nr.101/2016 modificată și completată; Încheierea contractului.
