

Determinarea valorii estimate a achiziției de "Servicii pentru Complexului Sportiv Național Arena".

I.D.: 31424105

Data publicării 19.10.18 Coduri CPV 92600000-7 92610000-0 92622000-7

Termenul limita pentru depunere: 26.10.18

Descriere: Obiect consultare: Determinarea valorii estimate a achiziției de: a) servicii de gestionare și exploatare ale complexurilor sportive, arenelor, stadioanelor și bazelor sportive; b) servicii organizare, promovare și administrare evenimente sportive, culturale, sociale proprii precum și asistență și suport la evenimentele partenerilor; c) servicii de promovare a imaginii și marketing sportiv al Complexului Sportiv Național Arena. Descriere: Arena Națională găzduiește la nivel național și internațional, competiții sportive estimate la o medie de 48 de meciuri anual. Având în vedere complexitatea organizării evenimentelor sportive, frecvența în continua creștere a acestora și potențialul uriaș pe care Complexul Sportiv Național Arena îl poate avea în dezvoltarea și promovarea Municipiului București ca pol sportiv-social-cultural al României, este necesar să fie contractate: a) servicii de gestionare și exploatare ale complexurilor sportive, arenelor, stadioanelor și bazelor sportive - propunerea și realizarea unui nou concept de exploatare al întregului Complex Sportiv Arena Națională - amenajarea unor spații sportive și de recreere pentru cetățeni accesibile gratuit în orice moment -managementul și gestionarea tuturor serviciilor existente și contractate deja în cadrul Complexului Sportiv Național Arena în relația cu Primăria Municipiului București - identificarea rapidă a oricăror probleme apărute în funcționarea Complexului Sportiv și transmiterea acestora de îndată către Primăria Municipiului București. -amenajarea unor spații de birouri care să deservească personalul angajat. b) servicii organizare, promovare și administrare evenimente sportive, culturale, sociale proprii precum și asistență și suport la evenimentele partenerilor - organizarea completă a evenimentelor proprii - planificare, gestionarea și configurare a programului evenimentelor - asistență permanentă pe toată durata desfășurării evenimentelor partenerilor prin gestionarea tuturor serviciilor care se pun la dispoziția terților de către Primăria Municipiului București c) servicii de promovare a imaginii și marketing sportiv al Complexului Sportiv Național Arena. - crearea și promovarea brandingului interior și exterior (asocierea imaginii unei companii cu cea a Arenei Naționale) - introducerea Arenei Naționale în circuitul turistic (tururi cu ghid și tururi virtuale ale Stadionului, propunerea unui concept pentru crearea unui Muzeu al Sportului) - valorificarea imaginii Arenei Naționale în mediul online - creare de pagini de platforme de socializare, site web dedicat și e-shop - crearea unei baze de date cu cetățenii prezenți pe Arena Națională și a unui sistem cu alertă sms pentru notificarea lor despre evenimentele și activitățile ce au loc la Arena Națională - promovarea ofertei comerciale a beneficiarului referitoare la tarifele practicate pentru serviciile și acțiunile derulate în cadrul spațiilor din incinta Complexului Sportiv Arena Națională, inclusiv zona din interiorul stadionului (pub-uri pentru fani, magazine de suveniruri) etc; - servicii de planificare și dezvoltare a activităților de catering - marketingul altor produse industriale și de consum sau servicii prin folosirea promovării sportului (vânzare publicitate, promovare activități merchandising, PR) Serviciile se impun a fi efectuate de un operator economic calificat, care dispune de personal instruit și care va urmări în permanență îndeplinirea obiectivelor fixate și îmbunătățirea continua a calității serviciilor oferite clienților pentru a asigura profitabilitatea pe termen lung a locației.