

Servicii de informare, promovare și conștientizare pentru obiectivul de investiții "Construirea de Insule Ecologice Digitalizate pentru Colectarea Selectivă a Deșeurilor la Nivelul Municipiului Slobozia, Județul Ialomița"; Cod proiect: C3I1B0122000104

I.D.: 92152860

Documente participare:

- 2_CS Servicii de informare promovare si constientizare insule ecologice rev1.pdf

Data publicarii	23.01.24	Coduri CPV	79341000-6
Termenul limita pentru depunere:	08.02.24 13:00	Pretul estimativ:	50.000,00 RON - 50.000,00 RON

Descriere: Obiectivul specific al proiectului este de dezvoltare a unui management al deșeurilor eficient, prin suplimentarea capacităților de colectare separată, pregătire reutilizare pentru și valorificare a deșeurilor în vederea continuării procesului de conformare cu prevederile directivelor specifice și a tranziției la economia circulară. SPECIFICATII TEHNICE ALE MATERIALELOR DE PROMOVARE SI CONSTIENTIZARE A POPULATIEI 3.4.1. Realizare Panou Temporar și montaj : 1 bucată (vertical și orizontal) - Lungime x Înălțime 0,8mx0,5m; - Va fi amplasat la sediul instituției; - Policromie; - Alucobond+Autocolant; - text (limba română cu diacritice); - lucrări/imagini/grafice; 3.4.2. Realizare Panou Permanent și montaj : 1 bucată (vertical și orizontal) - Lungime x Înălțime 0,8mx0,5m; - Va fi amplasat la sediul instituției; - Policromie; - Alucobond+Autocolant; - text (limba română cu diacritice); - lucrări/imagini/grafice; 3.4.3. Autocolant PVC : 200 buc - Format 300 mm x 300 mm; - Policromie, 4x4, lăcuire UV; - text (limba română cu diacritice); - lucrări/imagini/grafice; - Prestatorul se va ocupa de design (concepție grafică) și machetare conform MIV. 3.4.4. Comunicatul de presă către mass media generalistă/presa locală(online)/regională. - text (limba română cu diacritice); - Prestatorul se va ocupa de design (concepție grafică) și machetare conform MIV. Comunicatul/Anunțul de presă va trebui publicat într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile.