

Determinarea valorii estimate a achiziției servicii de organizare eveniment „Ziua PORTIS”

I.D.: 29467747

Data publicării 10.07.18 Coduri CPV 79952000

Termenul limita pentru depunere: 12.07.18

Descriere: Primăria Municipiului Constanța intenționează să achiziționeze servicii de organizare eveniment „Ziua PORTIS” în cadrul proiectului „PORT - CITIES: INNOVATION FOR SUSTAINABILITY”. Activitățile organizate în cadrul evenimentului intitulat “Ziua PORTIS/PORTIS day” se vor desfășura în Municipiul Constanța, preponderent în Zona Centrală, Centrul Istoric și în Portul Constanța, în locații indicate/agreate de autoritatea contractantă, după caz. Evenimentul pentru care se achiziționează serviciul se va desfășura în data de 07.09.2018. În acest sens, în cadrul serviciului vor fi organizate următoarele activități: a) Organizarea unui vernisaj de fotografie, artă, creație și idei cu tema „Portul și Marea în viața orașului” Vernisajul va fi organizat într-o locație centrală, indicată și pusă la dispoziție de autoritatea contractantă. În cadrul vernisajului vor fi expuse o serie de fotografii, exponate, lucrări, creații, etc. având ca temă - Rolul și importanța Portului și a proximității Mării în viața orașului. Vernisajul va fi deschis publicului, cel puțin pe parcursul zilei de 07 septembrie 2018 în intervalul orar 10:00-18:00, accesul fiind gratuit. b) Organizarea unui tur pietonal, dedicat localnicilor și turiștilor. Acest tur pietonal se va desfășura în centrul istoric al municipiului Constanța și va avea în vedere parcurgerea unui traseu care pune în evidență obiectivele de patrimoniu arhitectural, cultural, istoric și arheologic din această zonă. Turul pietonal se va face pentru un număr de aprox. 100 de persoane, coordonat de către ghid/ghizi specializați, în limba română. c) Organizarea unui tur pietonal, dedicat reprezentanților orașelor partenere în cadrul proiectului Acest tur pietonal se va desfășura în centrul istoric al municipiului Constanța și va avea în vedere parcurgerea unui traseu care pune în evidență obiectivele de patrimoniu arhitectural, cultural, istoric și arheologic din această zonă. Turul pietonal se va face pentru un număr de aprox. 35 de persoane, coordonat de către ghid/ghizi specializați, în limba engleză. d) Organizarea unui tur, cu autobuzul supraetajat, în Portul Comercial Constanța dedicat localnicilor și turiștilor Turul se va desfășura cu autobuz/autobuze supraetajate, cu o capacitate de minin 35 de persoane, care asigură o vizibilitate corspunzătoare. Traseul va pune în evidență obiective de interes din cadrul Portului Comercial Constanța, în special din zona veche a acestuia (zona Poarta 1) și va avea ca punct de plecare centrul istoric al Municipiului Constanța. Turul se va organiza pentru un număr de aprox.100 de persoane și va fi coordonat de către ghid/ghizi specializați, în limba română. e) Organizarea unui tur, cu autobuzul supraetajat, în Portul Comercial Constanța dedicat reprezentanților orașelor partenere în cadrul proiectului Turul se va desfășura cu autobuz/autobuze supraetajate, cu o capacitate de minin 35 de persoane, care asigură o vizibilitate corspunzătoare. Traseul va pune în evidență obiective de interes din cadrul Portului Comercial Constanța, în special din zona veche a acestuia (zona Poarta 1) și va avea ca punct de plecare centrul istoric al Municipiului Constanța. Turul se va organiza pentru un număr de aprox.35 de persoane și va fi coordonat de către ghid/ghizi specializați, în limba engleză. f) Asigurarea serviciilor de machetare, realizare și amplasare a unui pop-up de exterior, la locul de desfășurare a vernisajului. Popup-ul de exterior va respecte regulile de identitate vizuală ale programului CIVITAS 2020 (CIVITAS 2020 Corporate Design Handbook). Popup-ul va avea următoarele caracteristici tehnice: - structură metalică pliabilă cu geantă tip troler pentru transport; - dimensiune: 3m h x 4m L - format din 6 elemente vizuale; - print pe banner; - prindere cu benzi magnetice; - tipar policromie; - material banner polipropilenă dublă față 500g/mp; - prindere cu benzi magnetice 3mm grosime/100mm lățime/2x4m lungime. Prestatorul va asigura serviciile de

machetare, realizare și montare a popup-ului la locația indicată de autoritatea contractantă.

g) Asigurarea serviciilor de machetare, realizare și amplasare a unor autocolante pe exteriorul autobuzului/autobuzelor supraetajate. Autocolantele vor fi amplasate pe exteriorul autobuzului/autobuzelor cu care vor fi efectuate tururile în Portul Comercial Constanța și vor respecta regulile de identitate vizuală ale programului CIVITAS 2020 (CIVITAS 2020 Corporate Design Handbook). Autocolantele vor avea următoarele caracteristici tehnice: - window graphics din material plastic cu perforații pentru geamuri; - se vede din interior în exterior, dar nu se vede din exterior în interior; - dimensiuni min. 2,20 m x 1,20 m. Prestatorul va asigura serviciile de machetare, realizare și montare a autocolantelor pe autobuzele indicate de autoritatea contractantă.

h) Organizarea a 3 (trei) puncte mobile de informare și promovare a evenimentului Ziua PORTIS a proiectului și a inițiativei CIVITAS. Cele trei puncte mobile de informare și promovare vor fi organizate în locațiile indicate de autoritatea contractantă și vor fi deservite de către prestator prin intermediul unui personal corespunzător, în vederea informării publicului cu privire la acțiunile desfășurate în cadrul evenimentului și pentru distribuirea de materiale informative în legătură cu proiectul PORTIS și inițiativa CIVITAS. Ofertantul va prezenta: Prețul serviciilor de organizare eveniment „Ziua PORTIS”, detaliat pentru fiecare activitate. Prețul va fi exprimat în lei, cu TVA evidențiat distinct, în vederea determinării valorii estimate a achiziției servicii de organizare eveniment „Ziua PORTIS”, în cadrul proiectului „PORT - CITIES : INNOVATION FOR SUSTAINABILITY”. Adresa de internet unde sunt publicate informațiile cu privire la procesul de consultare a pieței: www.e-licitatie.ro
