

Servicii de informare si publicitate pentru proiectul “Efic. consum energie in mun. PI - Sistem iluminat public traseu tramvai 102, Cod SMIS 122010 (Str. Gageni - Soseaua Nordului - Soseaua Vestului - Str. Libertatii (Gara de Vest)

I.D.: 47635598

Documente participare:

- Doc Atribuire SEAP Eficien..llumPublic.Tramvai 102.pdf

Data publicarii	29.06.20	Coduri CPV	79341000-6
Termenul limita pentru depunere:	06.07.20	Pretul estimativ:	8.380,00 RON - 8.380,00 RON

Descriere: Derularea activitatilor obligatorii de informare si publicitate in cadrul proiectului “Eficientizare consumuri energetice in municipiul Ploiesti – Sistem iluminat public traseu tramvai 102 (Str. Gageni – Soseaua Nordului – Soseaua Vestului – Str. Libertatii (Gara de Vest)” Cod SMIS 122010. Activitatea de informare și publicitate a proiectului finanțat în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020 are scopul de a asigura informarea privind disponibilitatea fondurilor europene alocate regiunii Sud Muntenia, transparența utilizării acestora, vizibilitatea finanțatorilor, instituțiilor abilitate pentru gestionarea și implementarea programului, precum și promovarea exemplelor de bune practici. Activitatea urmărește creșterea vizibilității acțiunilor Uniunii Europene și mediatizarea sprijinului financiar acordat de aceasta pentru creșterea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădirile publice. Serviciile de publicitate a proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020. Calendarul activităților va fi stabilit împreună cu autoritatea contractantă în momentul semnării contractului și va deveni anexă la contract. Prestatorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al activităților necesare pentru furnizarea serviciilor. Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că, beneficiarul are obligația să transmită către OI pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora. În termen de 5 zile de la emiterea comenzii, prestatorul trebuie să prezinte achizitorului macheta materialului realizat în vederea verificării și aprobării acesteia. Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de 2 zile de la semnalarea acestora. Odată cu aprobarea machetei în formă finală, inclusiv cu acordul OI, achizitorul va transmite prestatorului termenul de livrare a materialelor.
