

Ministerul Fondurilor Europene desfășoară un proces de consultare a pieței inițiat cu scopul de a obține informații referitoare la specificațiile tehnice, valoarea estimată, condițiile de calificare etc., aferente campaniei de comunicare pentru promovarea Programului Operațional Capital Uman.

I.D.: 28785053

Data publicarii	08.06.18	Coduri CPV	79341000-6 71324000-5
-----------------	----------	------------	-----------------------

Termenul limita pentru depunere:	14.06.18
----------------------------------	----------

Descriere: Ministerul Fondurilor Europene prin Serviciul Comunicare Instrumente Structurale (SCIS) asigură informarea și promovarea programelor operaționale gestionate și, în consecință, îndeplinirea obligațiilor de comunicare pe care le au Autoritățile de Management, în conformitate cu Regulamentul (UE) 1303/2013. În acest sens, instituția pregătește un proiect pentru promovarea Programului Capital Uman 2014-2020 (POCU). Scopul proiectului este să sporească vizibilitatea și valoarea investițiilor în resurse umane realizate din fonduri europene. Programul Operațional Capital Uman stabilește prioritățile de investiții din fonduri europene, obiectivele și acțiunile asumate de către România în domeniul resurselor umane. Programul contribuie la promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor, promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare, realizarea de investiții în domeniul educației și al formării profesionale în vederea dobândirii de competențe și a învățării pe tot parcursul vieții. Publicul țintă al campaniei de comunicare este publicul general, 18+, național. Printre serviciile care urmează a fi achiziționate în cadrul acestui proiect sunt producerea a 30 de minidocumentare video HD și distribuirea lor prin canale online, prin mass-media și la evenimente. Pentru stabilirea conținutului minidocumentarelor, Ministerul Fondurilor Europene va selecta 30 de proiecte care urmează a fi promovate și va pune la dispoziția ofertantului fișe și date de contact ale beneficiarilor acestora. Așadar, filmările vor avea loc în localitățile de implementare a proiectelor, aflate în toate regiunile României. Fiecare material va prezenta câte un astfel proiect finanțat din Programul Operațional Capital Uman, într-un format jurnalistic, accesibil, atractiv și dinamic. Durata fiecărui minidocumentar va fi de 3-5 minute. Din fiecare material video se va extrage câte un spot de 30 de secunde pentru difuzare pe canalele sociale sau în jurnalele de știri. Minidocumentarele vor fi realizate în limba română, cu subtitrare în limba engleză. Minidocumentarele vor fi difuzate pe un canal național de televiziune: • materialele de 3 minute vor fi difuzate în cadrul emisiunilor TV specializate; • materialele de 30 de secunde vor fi difuzate în jurnalele de știri și nu vor fi încadrate în intervalul destinat publicității; • seria de mini-documentare va fi promovată în cadrul postului care o difuzează; • materialele vor fi publicate pe cel puțin 3 site-uri de știri și informații generale, selectate din top 20 în clasamentul site-urilor de știri și informații generale românești, care oferă servicii de video hosting. Prestatorul va realiza și administra o pagina web interactivă după modelul <http://onortesomosnos.jn.pt> în care se vor regăsi toate materialele produse. Pagina va oferi posibilitatea publicului să voteze proiectele preferate.
