

## Servicii de campanii de promovare în cadrul proiectului "Transparență și competență în sectorul public" cod MySMIS2014+ 140086, SIPOCA 870

I.D.: 77151880

Documente participare:

- SIPOCA 870\_campanie de publicitate\_DA-06 01 2023 revizuit.pdf

Data publicarii	09.01.23	Coduri CPV	79341000-6
Termenul limita pentru depunere:	25.01.23	Pretul estimativ:	57.829,79 RON - 57.829,79 RON

Descriere: Servicii de campanii de promovare în cadrul proiectului "Transparență și competență în sectorul public" cod MySMIS2014+ 140086, SIPOCA 870 CAMPANIE DE PROMOVARE ONLINE, CREAREA MATERIALELOR SUPT SPECIFICE • Campanie de promovare on-line - Scopul campaniei online este promovarea activităților proiectului, în special îmbunătățirea procesului de angajare și creșterea percepției publice asupra rolului ANFP în recrutarea funcției publice și va fi în special în susținerea Activității 4 din proiect, din punct de vedere al campaniei de comunicare/de promovare. Campania de promovare online va avea un conținut minim: a) un concept creativ de comunicare al campaniei de comunicare; b) propunerea unui plan de comunicare; c) creație, producție 5 bannere web online animate; d) creație, producție broșură tematică sintetică în format digital; Etapele campaniei de promovare pentru concursul național: I. Etapa pre-publicitate (înainte de lansarea concursului național), II. Etapa de lansare a concursului național, III. Etapa de planificare a forței de muncă și elaborarea Planului de recrutare IV. Etape ale derulării concursului național post-lansare. Activitățile de publicitate pentru concursul național pilot ar trebui orientate către un grup mai larg de actori interesați și ar trebui să asigure un nivel mai mare de transparență, o diseminare mai largă și un număr crescut de candidați în anii următori. Detalii în Specificațiile tehnice atasate.