

**Serviciul de elaborare Strategie de Smart City Piatra Neamț 2021 - 2027, pentru proiectul "Dezvoltarea capacității de planificare strategică și implementare a unui sistem informatic integrat în municipiul Piatra Neamț", COD SMIS 136304/COD SIPOCA 807**

I.D.: 60063192

---

Data publicarii	18.08.21	Coduri CPV	79311100-8
-----------------	----------	------------	------------

---

Pretul estimativ:	254.000,00 RON - 254.000,00 RON
-------------------	---------------------------------

---

---

Descriere: Conform precizarilor din Caietul de sarcini, având în vedere scopul propus, Operatorul economic va trebui să ofere servicii care să conducă în final la elaborarea Strategiei Smart City Municipiul Piatra Neamț, 2021 - 2027 și care vor viza următoarele activități/etape: a) Elaborarea Analizei situației actuale, inclusiv analiza de oportunitate a dezvoltării orașului Presupune descrierea situației actuale din puncte de vedere Smart City, având în vedere elementele implementate în cadrul Municipiului Piatra Neamț la momentul realizării studiului. În vederea realizării Analizei situației actuale sunt necesare următoarele demersuri: 1. Identificarea actorilor locali ce vor fi implicați în procesul de elaborare a strategiei (potențiali furnizori de informații relevante- reprezentanți ai administrației publice locale și ai instituțiilor publice relevante, reprezentanți ai sectorului privat; ONG-urile, organizațiile comunitare și reprezentanți ai societății civile;etc) și formarea grupurilor de lucru pe 7 domenii (infrastructură și comunicații; energie verde și mediu; siguranță și securitate publică; e-sanatate; educație și turism; mediu de afaceri; administrație publică), 2. Colectarea și analiza datelor prin aplicarea instrumentelor de cercetare (inclusiv consultarea prin interviuri și focus-grupuri pe domeniile identificate), b) Elaborarea Analizei proiectelor și implicațiilor proiectelor în desfășurare Presupune descrierea situației actuale de implementare a diverselor proiecte în contextul dezvoltării în direcția unui oraș inteligent, având în vedere elementele ce se implementează în cadrul Municipiului Piatra Neamț la momentul realizării studiului 1. Identificarea actorilor locali ce vor fi implicați în implementare 2. Colectarea și analiza datelor prin aplicarea instrumentelor de cercetare (inclusiv consultarea prin interviuri și focus-grupuri pe domeniile identificate) 3. Realizarea analizei SWOT 4. Trasarea unui orizont de dezvoltare pe termen mediu și lung (2027) la nivelul Municipiului Piatra Neamț din prisma proiectelor ce sunt implementate c) Elaborarea Analizei de oportunități și posibilități de dezvoltare a orașului în viitor pe direcții de Smart City Etape: 1. Stabilirea viziunii și misiunii; 2. Stabilirea direcțiilor de dezvoltare și a măsurilor (planurilor de acțiune); 3. Elaborarea portofoliului de proiecte (analiza de impact și a efectelor multiplicatoare ale proiectelor din perspectiva competitivității economice și prosperității sociale locale; analiza economică și financiară pe ciclul de viață și pe opțiuni reale a proiectelor; analiza abordării integrate a proiectelor; prioritizarea multi-criterială a proiectelor) 4. Fundamentarea cadrului de implementare și monitorizare a strategiei. 5. Proces consultativ asupra Strategiei Smart City 6. Definitivarea Strategiei Smart City și elaborarea a minim 10 fișe de proiecte Ariile de intervenție urmărite în realizarea Strategiei Smart City (fără a fi limitative) sunt următoarele: - guvernare locală - administrație (module informatice integrate, proiecte de informatizare pentru guvernare digitală, circuitul electronic al documentelor, arhivarea electronică, etc.), - energie (electrică, termică, apă, etc.) - monitorizare și eficientizare consumuri de energie, - siguranță publică - (proiecte de informatizare pentru spații publice inteligente, securitatea cetățenilor, etc.), - sănătate (proiecte de informatizare suport pentru medicina digitală), - infrastructură și tehnologie (construcții, rețele de utilități) - infrastructură și tehnologii inteligente pentru clădiri și rețele de utilități, - transport public (proiecte de informatizare pentru rețele inteligente de mobilitate publică), - educație (proiecte de informatizare de tip e-Learning, etc) - mediu (proiecte de informatizare pentru spații publice ecologice, reducerea poluării, eficientizare, colectare și procesare deșeuri: de exemplu măsurare nivel deșeuri containere, calculare traseu optim mașină colectare, avertizare colectare neselectivă etc.) - turism (colectarea de date referitoare la turiști în vederea realizării unor analize statistice și pentru fundamentarea unor decizii sau politici publice). Împreună cu fișele de proiect ce acoperă iluminatul, stațiile, camerele și senzorii existenți la nivel de municipiu, acoperirea de internet: fibră și wi-fi se vor livra cu hărți în format GEO Media și/sau GEO JSON atât pentru a evidenția starea actuală cât și cu reprezentarea elementelor propuse în strategie. Pe tot parcursul elaborării Strategiei Smart City, prestatorul va ține cont de obiectivele strategice ale Municipiului Piatra Neamț în ceea ce privește următoarea perioadă de finanțare. □ Un oraș inteligent, accesibil și coerent; □ Un oraș verde, cu servicii publice eficiente; □ Un oraș competitiv și creativ; □ Un obiectiv cultural și turistic european.

---