
" Servicii de informare și publicitate/promovare și marketing" aferente proiectului "Creșterea atractivității turistice a stațiunii balneare Techirghiol prin dezvoltarea infrastructurii tehnico-edilitare Zona A202"- COD SMIS 120166.

I.D.: 36187969

Data publicarii	28.05.19	Coduri CPV	79342200-5
-----------------	----------	------------	------------

Descriere: Obiectul viitorului contract de achiziție publică îl reprezintă achiziția de " Servicii de informare și publicitate/promovare și marketing" aferente proiectului "Creșterea atractivității turistice a stațiunii balneare Techirghiol prin dezvoltarea infrastructurii tehnico-edilitare Zona A202"- COD SMIS 120166. Valoarea totală estimată a contractului: 331.000,00 lei fără TVA, constituită astfel: 1). Cheltuieli de promovare și marketing a obiectivului de investiție: 258.000,00 lei fără TVA, detaliate în cadrul Planului de Marketing, astfel: Ziua Lacului – valoare totală estimată 180.000,00 lei fără TVA Stand modular pentru evenimente – valoare totală estimată 9.000,00 lei fără TVA Participare la targ national de turism- valoare totală estimată 10.000,00 lei fără TVA Materiale de promovare tiparite (pliante obținute din A3) - valoare totală estimată 9.000,00 lei fără TVA Panouri informative - valoare totală estimată 40.000,00 lei fără TVA Participare la targ national de turism organizat in Romania - valoare totală estimată 10.000,00 lei fără TVA 2) Cheltuieli pentru informare și publicitate : 73.000,00 lei fără TVA Descrierea detaliată a serviciilor de informare și publicitate/promovare și marketing, ce vor face obiectul contractului de achiziție publică se regăsește în Caietul de sarcini și în Planul de Marketing publicat odată cu prezentul anunț de participare.
