

## **Servicii de promovare pentru proiectul MUSEIKON. Un nou muzeu al icoanei revitalizeaza o cladire monument istoric restaurata în Alba Iulia**

I.D.: 6913944

Documente participare:

- 7-375666.zip

|                                  |          |                   |                |
|----------------------------------|----------|-------------------|----------------|
| Data publicarii                  | 26.06.15 | Coduri CPV        | 79342200-5     |
| Termenul limita pentru depunere: | 14.07.15 | Pretul estimativ: | 238.267,00 RON |

Descriere: LOT I Activitatea A.5 Publicitate si Informare: • Subact. Construirea identitatii proiectului • Subact. Design si hosting de siteuri web, legata la o pagina media de socializare • Subact. Executarea unui model 3D la scara a cladirii care va fi restaurata • Subact. Design si tiparire pentru 10.000 de pliante • Subact. Design si tiparire pentru 4 bannere retractabile • Subact. Implementarea sistemului de semnalizare panouri publicitare • Subact. Implementarea sistemului de semnalizare placi comemorative • Subact. Organizarea unui eveniment de prezentare publica pentru partile interesate • Subact. Organizarea unei inaugurari festive • Subact. Organizarea a 4 întâlniri/conferinte de presa • Subact. Publicare si tiparire de anunturi/machete media Rezultate asteptate Lot I: - Un Manual de Identitate Vizuala: "Museikon" in format vectorial si print - Un site web activ, pagini de Facebook, Twitter si un cont pe youtube - O macheta 3D - 10.000 pliante - Bannere roll-on 4 bucati - Doua panouri publicitare amplasate - Doua placi comemorative permanente amplasate - Un eveniment de constientizare; 200 de participanti; 250 genti conferinte personalizate; 250 agende personalizate; 250 pixuri personalizate; 4 steaguri - Un eveniment de inaugurare; 200 de participanti; 250 genti conferinta; 250 agende personalizate; 250 pixuri personalizate - 3 conferinte de presa; un tur de presa uemat de o conferinta de presa la care sa participe 30 de jurnalisti; articole in presa cu privire la implementarea proiectului - 30 anunturi publicitare in mass media (20 in mass media locala, 10 in mass media nationala) LOT II Activitatea A3.5 Organizare expozitie de icoane Bergen, Norvegia (traducere, design si tipar catalog si materiale promovare expozitie) Rezultate asteptate Lot II: - Catalogul expozitiei în limba româna 360 buc; - Catalogul expozitiei în limba engleza 500 buc; - Pliant expozitie Bergen 1500 buc; - Pliant tur Alba 1500 buc; - Afis expozitie, Format: A2 extra, 20 buc; - Afis expozitie, Format: A3, 50 buc; - Semne de carte, 5.000 buc; - Flyere, 5.000 buc; - Pensule culori de apa personalizate, 1.000 buc; - Candele aromatizate, personalizate, 1.000 buc. LOT III Activitatea 3.2 si 3.3 Promovarea expozitiilor permanente ale noului muzeu, MUSEIKON (traducere, design si tipar materiale expozitie conform proiect expozitional) Rezultate asteptate Lot III: - Catalogul expozitiei în limba româna 2.000 buc; - Catalogul expozitiei în limba engleza 1.000 buc; - Pliant expozitie 10.000 buc; - Pliant exponat 1, 1.000 buc; - Pliant exponat 2, 1.000 buc; - Pliant exponat 3, 1.000 buc; - Pliant exponat 4, 1.000 buc; - Pliant exponat 5, 1.000 buc; - Pliant servicii 1.000 buc; - Afis expozitie, Format: A2 extra, 20 buc; - Afis expozitie, Format: A3, 50 buc; - Flyere, 5.000 buc; - Pensule culori de apa personalizate, 1.000 buc; - Baloane, personalizate, 1.500 buc.