
Servicii de comercializare

I.D.: 6868732

Data publicarii	24.06.15	Coduri CPV	79342000
-----------------	----------	------------	----------

Termenul limita pentru depunere:	21.07.15
----------------------------------	----------

Descriere: Leistungen einer Leitagentur für Strategie, Konzeption und Gestaltung von Maßnahmen zur zielgruppenorientierten Kommunikation der Dienstleistungen und Produkte der regionalen Wirtschafts- und Beschäftigungsförderung. Der Fachbereich 80 Wirtschafts- und Beschäftigungsförderung der Region Hannover (im Folgenden: Region Hannover) beabsichtigt, ab 1.12.2015 folgenden Auftrag neu zu vergeben: Beauftragung einer Agentur als Leitagentur zur Beratung, Konzeption, Begleitung und Umsetzung ihrer markt- und zielgruppenorientierten Kommunikations-, Werbe- und PR-Maßnahmen. Als externer Spezialist für Marketing und Kommunikation berät die Leitagentur ihre Kunden in allen Fragen der Kommunikation. Der Auftrag soll in Form eines Rahmenvertrags vergeben werden. Die Federführung des Teilnahmewettbewerbs liegt bei der Region Hannover, ist aber wegen der inhaltlichen Überschneidungen als gemeinsames Verfahren der wesentlichen operativen Einheiten regionaler Wirtschaftsförderung angelegt: Neben der Region Hannover beabsichtigen auch die Wirtschaftsförderungsgesellschaft hannoverimpuls GmbH und die Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Hannover, jeweils einen Rahmenvertrag mit der im Verfahren ausgewählten Agentur abzuschließen. Alle 3 Organisationseinheiten arbeiten inhaltlich eng zusammen und stimmen die Gestaltung von Maßnahmen miteinander ab. Gleichzeitig soll unter der einheitlichen Dachmarke die eigenständige Identität der drei Auftraggeber gewahrt bleiben. Folgende Leistungsbereiche werden jeweils von den genannten Verfahrensbeteiligten mindestens erwartet:— strategische Beratung und Konzeptentwicklung zur Vermarktung der Produkte und Dienstleistungen: Region Hannover, hannoverimpuls;— Umsetzung aller Kommunikations- und Marketinginstrumente in Print: Region Hannover, hannoverimpuls, Landeshauptstadt Hannover;— Planung, Koordination und Umsetzung aller Kommunikations- und Marketinginstrumente in Onlinemedien, Social Media, Dialogmarketing: Region Hannover, Landeshauptstadt Hannover, hannoverimpuls;— Beratung und Weiterentwicklung neuer, effektiver Instrumente zur Vermarktung des Produkt- und Leistungsportfolios: Region Hannover, hannoverimpuls;— Planung, Koordination und Umsetzung von Maßnahmen im Bereich Eventmarketing: Region Hannover, hannoverimpuls;— Anpassung des aktuellen Corporate Design auf die unterschiedlichen Zielgruppen und Aufgabenstellungen: Region Hannover, hannoverimpuls, Landeshauptstadt Hannover. Von einer leistungsfähigen Agentur erwarten wir:— gestalterische und konzeptionelle Stärke in allen Vermarktungsmedien und -instrumenten, von Print über Onlinemedien bis hin zu Events und Dialogveranstaltungen;— Kreativität und Flexibilität in Gestaltungsfragen;— Adaption vorhandener CD-Richtlinien;— Erfahrung in der Kommunikation mit verschiedenen Zielgruppen (kleine und mittlere Unternehmen, Multiplikatoren, öffentliche Hand, Forschung und Wissenschaft);— Kompetenz und Erfahrung in strategischer Kommunikationsberatung;— Erfahrung im Bereich Government to Business Kommunikation;— Bereitschaft, mit anderen Dienstleistern zusammenzuarbeiten;— Termintreue, Flexibilität (tägliche Dienstleistungsbereitschaft muss vorhanden sein);— Preisstabilität;— Kenntnis der regionalen Wirtschafts- und Verwaltungsstrukturen und relevanter kommunaler/regionaler Akteure;— Kenntnis der Region Hannover als Gebietskörperschaft und Region;— Schnelle Themenauffassung, Kreativität und zielgruppengenaue Textarbeit;— Internationale und genderorientierte Kommunikationsfähigkeit. Die Bereitschaft zur Angebotspräsentation sowie ergänzenden Erläuterungen im Rahmen des Verhandlungsverfahrens wird vorausgesetzt. Für die Erstellung der Präsentationsunterlagen ist eine pauschale Vergütung von 1 000 EUR vorgesehen.
