

Programul multianual "Bucureștiul Destinație Turistică - promovarea municipiului București ca destinație turistică și dezvoltarea activității de turism și servicii".

I.D.: 40194720

Documente participare:

- ANEXA NR. 7rev-CENTRE INFO.docx
-

Data publicarii	21.11.19	Coduri CPV	79341000-6 79342200-5 79823000-9
-----------------	----------	------------	----------------------------------

Termenul limita pentru depunere: 26.11.19

Descriere: CONTEXTUL ACHIZIȚIEI. Prin HCGMB nr. 539/2018 a fost aprobat Programul multianual "Bucureștiul Destinație Turistică - promovarea municipiului București ca destinație turistică și dezvoltarea activității de turism și servicii", având ca principal scop creșterea gradului de vizibilitate a obiectivelor de patrimoniu cultural cu potențial turistic din Capitală, precum și îmbunătățirea ofertei turistice în scopul creșterii atractivității și dezvoltarea durabilă a turismului în Capitală, una dintre zonele turistice, culturale și istorice principale ale României, reprezentând un centru prioritar din punct de vedere al perspectivei turistice. (http://acteinterne.pmb.ro/legis/acteinterne/acte_int/afisint.php?f=38474). În contextul celor mai sus arătate Programul "Bucureștiul Destinație Turistică - promovarea municipiului București ca destinație turistică și dezvoltarea activității de turism și servicii" se dorește a fi unul cu caracter complex ce își propune să stimuleze și să dezvolte turismul la nivelul orașului București, prin introducerea în circuitul turistic și acțiuni coerente, a principalelor obiective turistice din patrimoniul cultural al Capitalei, pentru promovarea orașului ca destinație turistică, atât națională, cât și internațională: promovarea patrimoniului cultural, istoric, arhitectonic, natural și pe promovarea tradițiilor, atracțiilor sociale și sportive ale Municipiului București, atragerea turiștilor naționali și internaționali, fidelizarea acestora și extinderea numărului de vizitatori, astfel încât Municipiul București să devină una dintre destinațiile turistice favorite. Cunoscut și sub denumirea de "Micul Paris", orașul București, zonă de maximă concentrare a culturii și civilizației noastre, constituie acel loc în care omul, natura și istoria au condus la apariția unei așezări care îmbină frumusețea cadrului natural cu vestigiile trecutului și semnele prezentului. Fără îndoială, Capitala României este depozitarul a numeroase elemente de patrimoniu cultural și turistic din România. Aici se regăsesc cele mai importante clădiri, monumente, statui și ansambluri statuare, parcuri, muzee, valoroase elemente de patrimoniu care au transformat orașul București într-un important centru cultural și urbanistic al României. Aceste importante obiective nu reprezintă doar monumente istorice, de artă și obiective turistice, dar, în același timp reprezintă repere fundamentale ale identității naționale care fac din București un centru de atracție și de răspândire culturală în Europa și în lume. Facem precizarea că promovarea patrimoniului cultural-turistic are în vedere, în mod exclusiv, obiectivele de patrimoniu înscrise în Lista monumentelor istorice - Volumul I, Municipiul București, aprobată prin Ordinul Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2314/2004, cu modificările și completările ulterioare. Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică la nivelul anului 2016, aprox. 2,5 milioane de turiști străini au vizitat Romania, din totalul turiștilor ajunși în țară, Bucureștiul se situează pe primul loc, cu 1,1 milioane vizitatori, pe următoarele locuri, la mare distanță, fiind județele Brașov, Sibiu sau Timiș. Astfel s-a înregistrat o creștere cu circa 12% față de 2015, în 2016, Bucureștiul câștigând peste 112.000 de turiști noi față de anul precedent[2]. De asemenea, conform datelor statistice la nivel național, în anul 2017 a fost înregistrat un număr de 12,7 milioane de vizitatori străini, sosirile înregistrate în structurile de primire turistică totalizând 12 milioane, cu peste 10% mai mult decât în anul 2016, străinii reprezentând 22,8% din numărul înregistrărilor la unitățile turistice. Cea mai mare parte a turiștilor străini (74,2%) au fost din Europa, dintre aceștia 85,7% fiind din state membre ale Uniunii Europene[3]. Pe lângă impactul economic, turismul are și o profundă semnificație socio-culturală, efectele sale fiind resimțite pe diferite planuri: consumul, utilizarea timpului liber, instruirea și educația populației, ridicarea calității mediului înconjurător, conservarea tradițiilor și culturilor locale, și, implicit intensificare a toleranței și înțelegerii turistice. Importanța economică și socială a turismului intern, contribuția acestuia la creșterea calității vieții denotă actualitatea cercetării și necesitatea promovării acestui sector.

II. COMPONENTA - INFORMARE PUBLICA LA NIVELUL CENTRELOR DE INFORMARE TURISTICA (conform Anexa) 1) Centre fixe de informare turistica 2) Puncte mobile de informare turistica de tip Infochioșc
