

Servicii de sondaje de opinie

I.D.: 43915630

Data publicarii	10.09.19	Coduri CPV	79320000-3
-----------------	----------	------------	------------

Pretul estimativ:	94.642,00 RON - 94.642,00 RON
-------------------	-------------------------------

Descriere: Servicii de dezvoltare sondaje de opinie si realizare studiu de marketing, astfel: 1)Sondaj cu privire la motivele turistilor de a calatori in zona proiectului; Obiectivele cercetarii vor fi operaționalizate într-un chestionar ce va contine un set de 30 de întrebări de opinie la care se vor adăuga 8 întrebări socio-demografice. Chestionarul va contine 38 de itemi, din care 5 răspunsuri deschise. Limba chestionarului: limba română pe eşantion național, limba engleza pe eşantion de turisti internationali. Universul de eşantionare: populația adultă, în vârstă 18 ani și peste, cazati într-o unitate de cazare comercială în regiunea transfrontalieră acoperită de ambele judete (Mehedinți și Borski) pentru cel puțin o noapte. Volumul eşantionului: 550 respondenți, în vârstă de 18 ani și peste. Tipul eşantionului: probabilist, multistadial, stratificat. Marja maximă de eroare la nivelul întregului eşantion: +/-3% la un nivel de încredere de 95%. 2)Realizare studiu de marketing turistic -Dezvoltarea de atractii turistice care sa valorifice potentialul istoric si cultural in regiunea transfrontaliera Romania-Serbia.Pentru elaborarea acestui studiu, ne vom raporta la următoarele subiecte: a) evaluarea atractivitatii destinației turistice in regiunea transfrontalieră acoperită de ambele judete (Mehedinți și Borski) cu focalizare pe cele doua resedinte de district (Drobeta Turnu Severin si Kladovo) la nivel național și internațional (notorietatea destinației, e-reputația și poziționări vii
