

Servicii de informare, promovare și conștientizare pentru obiectivul de investiții "Construirea de Insule Ecologice Digitalizate pentru Colectarea Selectivă a Deșeurilor la Nivelul Municipiului Slobozia, Județul Ialomița"; Cod proiect: C31B0122000104 :ACHIZIȚIE ANULATĂ

I.D.: 92631655

Documente participare:

- 2_CS Servicii de informare promovare si constientizare insule ecologice rev1.pdf

Data publicarii	31.01.24	Coduri CPV	79341000-6
Termenul limita pentru depunere:	08.02.24 13:00	Pretul estimativ:	50.000,00 RON - 50.000,00 RON

Descriere: Obiectivul specific al proiectului este de dezvoltare a unui management al deșeurilor eficient, prin suplimentarea capacităților de colectare separată, pregătire reutilizare pentru și valorificare a deșeurilor în vederea continuării procesului de conformare cu prevederile directivelor specifice și a tranziției la economia circulară. SPECIFICATII TEHNICE ALE MATERIALELOR DE PROMOVARE SI CONSTIENTIZARE A POPULATIEI 3.4.1. Realizare Panou Temporar și montaj : 1 bucată (vertical și orizontal)- Lungime x Înălțime 0,8m x 0,5m;- Va fi amplasat la sediul instituției;- Policromie;- Alucobond+Autocolant;- text (limba română cu diacritice);- lucrări/imagini/grafice; 3.4.2. Realizare Panou Permanent și montaj : 1 bucată (vertical și orizontal)- Lungime x Înălțime 0,8m x 0,5m;- Va fi amplasat la sediul instituției;- Policromie;- Alucobond+Autocolant;- text (limba română cu diacritice);- lucrări/imagini/grafice; 3.4.3. Autocolant PVC : 200 buc- Format 300 mm x 300 mm;- Policromie, 4x4, lăcuire UV;- text (limba română cu diacritice);- lucrări/imagini/grafice;- Prestatorul se va ocupa de design (concepție grafică) și machetare conform MIV. 3.4.4. Comunicatul de presă către mass media generalistă/presa locală(online)/regională.- text (limba română cu diacritice);- Prestatorul se va ocupa de design (concepție grafică) și machetare conform MIV. Comunicatul/Anunțul de presă va trebui publicat într-o publicație generalistă online, cutrimiterie din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile.
