

## Contract de achiziție publică de Servicii de realizare de studii de piață și monitorizare culturală în contextul Programului național "Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2023"

I.D.: 93176148

Data publicării	12.02.24	Coduri CPV	79311200-9
-----------------	----------	------------	------------

Pretul estimativ:	319.000,00 RON - 319.000,00 RON 294.250,00 RON - 294.250,00 RON 264.000,00 RON - 264.000,00 RON
-------------------	---

Descriere: 2. Lot 2 - Servicii necesare realizării studiului sociologic "Participarea publicului în Programul cultural național "Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2023", Serviciile solicitate constau într-o cercetare (ce presupune culegerea, prelucrarea, analiza și interpretarea datelor) care va evidenția modul în care Programul TM2023 a abordat, a implicat și a dezvoltat publicul pentru cultură, cu accent pe accesibilizare și incluziune a tipurilor de public absent sau ocazional și a celui care întâmpină dificultăți de acces la oferta culturală. Caracteristicile populației de analizat sunt: actori culturali și ai comunității - persoane fizice și organizații de drept public și privat (profit și non-profit) cu activitate prioritară în sectoarele culturale și creative, inclusiv universități, parte din Programul cultural național "Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2023", în toate etapele de dezvoltare și consolidare a Programului, în perioada 2016-2023, aproximativ 200 de entități juridice și 100 de persoane fizice beneficiare ale burselor de creație și mobilități; membri ai publicului/beneficiari ai acestora, constant, ocazional și potențial, în special dar nu numai din rândul populației care nu participă în mod regulat la evenimente culturale. Abordarea cercetării va pleca de la constatarea că programul TM2023 a pus accentul într-o mare măsură pe nevoia de a completa idealul excelenței culturale și artistice și succesul numeric la public, cu accentul pus pe implicarea și pe efectele resimțite de oameni, public, decidenți și profesioniști, rolul și impactul asupra acestora în proiectele și experiențele culturale, prin abordări cu o dimensiune de intervenție culturală sau socială, prin educație. Analiza va urmări cu precădere dinamica relației cu publicul în cazul proiectelor și evenimentelor din Programul TM2023. Parametrii minimi de validare a cercetării cantitative cu privire la operatorii culturali incluși în Programul cultural național "Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2023"- cum implică aceștia publicul, cu ce succes etc. -, pentru ca studiul să fie considerat reprezentativ: minim 60% dintre entitățile înregistrate în program pe toată durata acestuia, și minim 80% pentru perioada 2021-2023. Durata chestionarului trebuie să fie de minim 20 de minute, de preferat CATI sau CAWI. Parametrii minimi de validare a cercetării cantitative cu privire la implicarea publicului din regiunea Banatului (altul decât cei din Timișoara) pentru a identifica tipologia categoriilor de public, preferințe și tipare de consum, vor presupune: proiectarea și aplicarea a 3 sondaje de opinie pe eșantioane de minim 385 de persoane fiecare, CATI, CAPI sau CAWI. Metodologia calitativă propusă va cuprinde, fără a se limita la, interviuri și focus grupuri și studii de caz care să evidențieze exemple de bună practică, instrumente utilizate și rezultate obținute în ce privește implicarea și dezvoltarea publicului. De asemenea, pentru a evidenția perspectiva publicului, alte metode de tipul sondaje, interviuri sau focus grupuri cu persoane reprezentative pentru categoriile relevante de public vor fi incluse. În ceea ce privește generarea, colectarea, procesarea, analiza și interpretarea datelor, Operatorul va asigura aceste procese prin constituirea unei echipe de specialiști cu profiluri din următoarele domenii de expertiză: sociologie, management cultural, politici culturale și cu competențe în realizarea de cercetări sociologice, management cultural (management de proiect și management organizațional), redactarea de analize și rapoarte de politici publice și despre situația sectorului cultural. Operatorul va realiza analiza și interpretarea datelor în colaborare sau, după caz, în consultare cu experți ai autorității contractante implicați în Programului cultural național "Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2023".. 1. Lot 1 - Servicii necesare realizării studiului sociologic "Evoluția scenei culturale și creative a Timișoarei în

contextul Programului cultural național Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2023", Autoritatea Contractantă dorește să aibă o viziune unitară și integrantă asupra evoluției scenei culturale din Timișoara, din perspectiva organizației care implementează și finanțează cea mai mare parte a Programului TM2023 și care are atribuții care privesc monitorizarea și evaluarea rezultatelor și impactului Programului TM2023 la nivel global. Pentru o evaluare sistematică, riguroasă și imparțială a impactului Programului și a evoluției scenei culturale în perioada premergătoare și în cea a deținerii titlului de Capitală Europeană a Culturii, se impune aplicarea metodologiei sociologice pentru obiectivarea și completarea cunoștințelor și percepțiilor existente la nivelul Autorității Contractante, cu beneficii pentru toți factorii interesați. În ceea ce privește evoluția scenei culturale din Municipiul Timișoara în contextul derulării Programului TM2023, sunt relevante principalele direcții de finanțare, programe de dezvoltare și de investiții derulate în cadrul acestuia. Astfel, Centrul de Proiecte pune la dispoziția Contractantului arhiva de proiecte disponibilă public pe website-ul său la secțiunea Finanțări, care detaliază apelurile de proiecte deschise în perioada 2021-2023, precum apeluri pentru proiecte adresate tinerilor, apeluri pentru proiecte de anvergură ("Repere în cultură"), apeluri pentru comunitate ("Impuls"), fonduri pentru nevoie culturale de urgență, burse de creație, rezidențe, mobilități pentru artiști și jurnaliști culturali, programe de formare și conferințe profesionale (programul "Energie!"), apeluri pentru impulsionearea colaborărilor la nivel european ("European Echoes"), apeluri pentru proiecte culturale care pun în valoare diversitatea culturală locală, care dezvoltă publicul și pun accent pe relația dintre cultură și educație și pe accesibilizarea conținuturilor culturale (programul "Grow"), apelurile pentru mega evenimentele de deschidere și închidere ("Opening+", "Closing+"), cel adresat instituțiilor educaționale (programul "Școli Creative") etc..

3. Lot 3 - Servicii necesare realizării studiului sociologic "Guvernanța Programului cultural național "Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2023", Serviciile solicitate constau în realizarea unei cercetări care să evidențieze diferitele fluxuri decizionale, de practici manageriale, cât și seturile de competențe și capacități organizaționale care au fost mobilizate de către autoritățile publice locale și centrale, de către Centrul de Proiecte și de către CECART, de către Asociația Timișoara 2023 - Capitală Europeană a Culturii și de alți actori cheie locali și internaționali, inclusiv de către sectorul privat, care au fost implicați în guvernanța Programului în intervalul de timp 2016-2023. Caracteristicile populației de analizat sunt: operatori culturali persoane fizice și juridice care au realizat proiecte și evenimente în perioada 2021-2023, autorități publice locale și centrale, Asociația Timișoara 2023 - Capitală Europeană a Culturii și alți actori cheie locali și internaționali, inclusiv din sectorul privat, care au fost implicați în guvernanța Programului în intervalul de timp 2016-2023, persoane fizice și juridice marcante pentru guvernanța Programului, în toate etapele de dezvoltare și consolidare a sa, în perioada 2016-2023. Metodologia propusă va cuprinde, fără a se limita la, analiza financiară și de politici publice, interviuri și focus grupuri realizate transversal la nivelul operatorilor implicați, completate cu studii de caz care să evidențieze exemple de bună practică. În ceea ce privește generarea, colectarea, procesarea, analiza și interpretarea datelor, Operatorul va asigura aceste procese prin constituirea unei echipe de specialiști cu profiluri din următoarele domenii de expertiză: sociologie, management cultural, politici culturale și cu competențe în realizarea de cercetări sociologice, management cultural (management de proiect și management organizațional), redactarea de analize și rapoarte de politici publice și despre situația sectorului cultural. În ce privește analiza financiară, pentru analiza cost-eficiență se va folosi metoda Discounted Cash Flow (DCF), conform Regulamentului UE 480/2014. De asemenea, va fi utilizată și analiza cantitativă a datelor financiare: analiza descriptivă, statică și dinamică, precum și analiza de corelație a indicatorilor financiari ce fac obiectul evaluării. Operatorul va realiza analiza și interpretarea datelor în colaborare sau, după caz, în consultare cu experți ai autorității contractante implicați în Programului cultural național "Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2023"..

---