

Servicii de elaborare a strategiei de comunicare publică la nivelul județului Vrancea, în cadrul proiectului "Inovare și performanță în administrația publică a Consiliului Județean Vrancea"

I.D.: 49394385

Documente participare:

- Model contract strategie de comunicare.doc
- Declaratie privind neincadrarea in prevederile art 60.docx
- Clarificare nr_14147 din 04_08_2020.pdf
- FisaDate_DF1088816.pdf
- Formular Propunere tehnica Strategia de comunicare.docx
- FO - Strategia de Comunicare.doc
- Caiet de sarcini Strategia de comunicare.pdf
- Instructiuni STRATEGIA de comunicare.pdf
- Model contract strategie de comunicare.doc.p7s
- DUAE_CERERE_74106.xml

Data publicarii	11.08.20	Coduri CPV	73220000-0
Termenul limita pentru depunere:	01.09.20	Pretul estimativ:	54.876,00 RON - 54.876,00 RON

Descriere: Obiectul contractului ce va fi atribuit prin prezenta procedură de achiziție publică constă în prestarea serviciilor de elaborare a Strategiei de comunicare publică la nivelul județului Vrancea, în cadrul proiectului "Inovare și performanță în administrația publică a Consiliului Județean Vrancea", cod proiect 136088, finanțat prin Programul Operațional Capacitate Administrativă. Consiliul Județean Vrancea, în calitate de autoritate contractantă, achiziționează servicii de elaborare strategie de comunicare la nivelul județului Vrancea, activitate ce va fi realizată cu respectarea următoarelor etape: 1. Analiza mijloacelor de comunicare actuale; 2. Elaborarea unei strategii de comunicare unitare la nivelul instituției, elaborarea unui plan de măsuri de intervenție coerentă în scopul creșterii încrederii publice în autoritățile administrației publice locale, precum și a unei metodologii de monitorizare a nivelului de percepție și a cauzelor care îl generează; 3. Strategia de comunicare va fi prezentată/definitivată în urma unor ateliere de lucru și, eventual, a unei conferințe, în funcție de condițiile existente. Este necesară asigurarea de experți în comunicare (aceiași experți car au contribuit la elaborarea strategiei de comunicare) pentru moderarea, colectarea comentariilor/observațiilor și operarea schimbărilor aferente în strategie; 4. Pe baza strategiei de comunicare contractantul va fundamenta o strategie de branding la nivelul instituției. Strategia de comunicare publică a Consiliului Județean Vrancea va avea ca obiectiv instaurarea în rândul cât mai multor cetățeni din județul Vrancea a unui climat de încredere în acțiunile Consiliului Județean Vrancea, în capacitatea lui de a răspunde nevoilor societății civile într-o manieră la nivelul standardelor europene. Strategia își propune crearea și menținerea unei imagini pozitive, ușor de reținut, a Consiliului Județean Vrancea, la nivelul publicului: locuitori ai județului, instituții publice, societăți comerciale, ONG-uri, parteneri externi etc. Strategia de Comunicare Publica va avea un rol important în îmbunătățirea imaginii Consiliului Județean Vrancea în fața cetățenilor, dar și pentru creșterea gradului de încredere a acestora în aceasta instituție, fiind motivați să se implice activ în dezvoltarea locală a Județului Vrancea. Numărul de zile pana la care se pot solicita clarificari inainte de data limita de depunere a ofertelor este de 9 zile. Autoritatea contractanta va răspunde, în mod clar și complet tuturor solicitărilor de clarificare, o singura data, respectiv în a 6-a zi inainte de termenul stabilit pentru depunerea ofertelor.

