

## Proiectul european "Walk the (Global) Walk: mobilizarea tinerilor europeni pentru promovarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă"

I.D.: 50563683

Data publicarii 14.10.20 Coduri CPV 79952000-2 22462000-6 39294100-0 79341000-6

Termenul limita pentru depunere: 20.10.20

Descriere: Proiectul se bucură de o largă participare internațională, fiind constituit dintr-un consorțiu format din 19 parteneri din 11 țări europene (Italia, Franța, Croația, Cipru, Țara Galilor, Scoția, Portugalia, Grecia, Bosnia și Herțegovina, Albania, Bulgaria, România). Liderul proiectului este Regiunea Toscana din Italia, având ca și coordonator internațional pe Oxfam Italia Intercultura. Prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 38/2018 a fost aprobată participarea Municipiului București, în calitate de partener, la proiectul cu finanțare nerambursabilă "Walk the (Global) Walk", în cadrul apelului de proiecte EuropeAid/151103/C/ACT/MULTI-4 al Comisiei Europene. În aplicarea HCGMB nr. 38/2018, s-a semnat contractul de colaborare nr. 8860/28.12.2018, încheiat între Oxfam Italia Intercultura (în calitate de coordonator internațional al proiectului) și Municipiul București privind implementarea proiectului "Walk the (Global) Walk: mobilizarea tinerilor europeni pentru promovarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă". De asemenea, prin Dispoziția Primarului General nr. 2366/28.12.2018 privind înființarea Unității de Implementare a Proiectului Walk the Global Walk a fost stabilită componența echipei de implementare. În acest context și conform obligațiilor asumate prin contractul de colaborare nr. 8860/28.12.2018 încheiat între Oxfam Italia Intercultura și Municipiul București, în baza contractului de grant CSO-LA/2017/388-223 semnat cu Comisia Europeană, privind implementarea proiectului "Walk the (Global) Walk: mobilizarea tinerilor europeni pentru promovarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă", pe parcursul celor 3 ani de desfășurare a proiectului vor fi abordate, în rândul tinerilor din sistemul secundar de învățământ, subiecte majore legate de migrație, schimbări climatice și egalitate de gen și vor fi promovate 3 Obiective de Dezvoltare Durabilă, câte unul în fiecare an al proiectului, astfel: Anul I - Orașe și Comunități Durabile (ODD 11), Anul II - Acțiune Climatică (ODD 13), Anul III - Pace, Justiție și Instituții eficiente (ODD 16), cu includerea acestora în curricula educațională. În cadrul proiectului este planificat să se organizeze, în fiecare an, Săptămâna Europeană dedicată ODD-urilor. În acest sens, Primăria Municipiului București organizează în perioada 05-20 noiembrie 2020, Săptămâna Europeană dedicată Obiectivului de Dezvoltare Durabilă 13 - Acțiune Climatică - săptămână de evenimente cu largă participare și adaptate actualului context de sănătate publică (expoziții, campanii, concerte, flashmobs, workshops, conferințe etc.). Săptămâna de evenimente se încheie cu marșul global The Global Walk, organizat în București, care în condițiile actuale de sănătate publică nu va mai reuni prin prezența fizică elevi și cadre didactice din școli, reprezentanți ai autorităților locale și invitați (scriitori, academicieni, interpreți, artiști etc.), urmând a se desfășura într-o manieră metaforică descrisă la PCT.1. Descrierea produselor/serviciilor/lucrărilor care urmează să fie achiziționate. Serviciile și produsele care fac obiectul prezentei achiziții sunt dedicate în exclusivitate evenimentului principal, Marșul Global pe tema Obiectivului de Dezvoltare Durabilă nr. 13 - Acțiune Climatică, care va avea loc în perioada 05-20 noiembrie 2020, în perimetrul Parcul Regele Mihai I (fost Herăstrău) - Piața Charles de Gaulle (rond) - Aleea Cariatidelor - Fântâna Modura. ANEXĂ SPECIFICAȚII TEHNICE 1. Descrierea produselor/serviciilor/lucrărilor care urmează să fie achiziționate Activitățile specifice proiectului se vor derula în perioada 05-20 noiembrie 2020, în perimetrul Parcul Regele Mihai I (fost Herăstrău) - Piața Charles de Gaulle (rond) - Aleea Cariatidelor - Fântâna Modura. 1.1. AMENAJAREA ZONEI PUBLICE DE DESFĂȘURARE A EVENIMENTULUI; •

Confecționarea și montarea/demontarea a 550 buc. de manechine stilizate reprezentând siluete de copii, personalizate, decupate pe contur (cardboard cutout), confecționate din carton reciclabil rezistent la umiditate (ploaie) / lemn / placaj / conglomerate tip PFL, grosime 5-10 mm, personalizare prin printare policromă față/verso pe autocolant PVC, laminat, lucios, cașerat pe forex alb 5-10 mm grosime, dimensiuni: înălțime 160 – 170 cm, inclusiv bază de susținere pretabilă pentru amplasament exterior pe strat de beton/pământ, rezoluție print 300 dpi, rezistente la condiții meteo nefavorabile (precipitații, vânt intens), pentru marcarea metaforică a Marșului Global al elevilor pentru susținerea Obiectivului de Dezvoltare Durabilă nr. 13 - Acțiune climatică; • Confecționarea și montarea/demontarea a 150 buc. de manechine publicitare gonflabile stilizate reprezentând siluete de copii, personalizate, realizate din Pvc / nylon / textil, prin termosudare (ermetice, cu supapa), alimentate cu aer, înălțime minim 4 m, inclusiv bază de susținere pretabilă pentru amplasament exterior pe strat de beton/pământ, rezoluție print 300 dpi, rezistente la condiții meteo nefavorabile (precipitații, vânt intens), pentru marcarea metaforică a Marșului Global al elevilor pentru susținerea Obiectivului de Dezvoltare Durabilă nr. 13 - Acțiune climatică; Nota 1: Prestatorul va propune minim 3 variante de construct grafic în funcție de postura corpului, reprezentând atât fete, cât și băieți, în proporții egale, cu integrarea în cadrul constructului grafic a minim 2 variante de poziționare a unei pancarte metaforice, cu dimensiunea de 297x 420 mm, poziționată landscape sau portrait. Pancarta va fi personalizată cu mesajele unice ale elevilor participanți, după cum urmează: 600 buc. manechine vor conține mesaje distincte, unice, iar 100 buc manechine vor conține ca mesaj unic identitatea vizuală a proiectului și referința la unul dintre canalele de comunicare ale proiectului (website, pagină Facebook, Instagram etc). Nota 2: Constructul grafic va include, în partea inferioară a manechinelor, o casetă cu disclaimerul specific proiectelor cu finanțare europeană. Nota 3. Prestatorul va asigura serviciile de transport, montaj/demontaj, manechinele urmând a fi dispuse pe o lungime de circa 2 km în perimetrul precizat - Parcul Regele Mihai I (fost Herăstrău) – Piața Charles de Gaulle (rond) – Aleea Cariatidelor – Fântâna Modura. În cazul apariției unor condiții meteo nefavorabile severe predictibile, Prestatorul va lua toate măsurile pentru punerea în siguranță a manechinelor (ridicarea de pe domeniul public, depozitarea și re-amplasarea ). • Închiriere, montare/demontare și operare ecran(e) exterior tip LED cu suprafața totală 300 cm x 200 cm (inclusiv procesor video, scaler, conecție, sistem de susținere, sistem sunet), pretabil pentru condiții atmosferice severe (precipitații, intensificări ale vântului) necesare pentru realizarea și proiectarea unui montaj video ce va conține: mesajelor elevilor privind ODD 13, videoclipuri, prezentări sintetice ale proiectului, manifestul global aferent Obiectivului de Dezvoltare Durabilă nr. 11 – Orașe și comunități durabile. Ecranul exterior va funcționa 6 h/zi, în intervalele orare 10.00 – 13.00, 19.00 – 22.00, pe întreaga durată a evenimentului (7 zile); • Asigurare servicii specializate mentenanță și pază pentru asigurarea integrității manechinelor: 2 posturi x 24 ore x 7 zile; • Servicii de transport și montaj/ demontaj pentru relocarea manechinelor din locația centrală a evenimentului, Parcul Regele Mihai I, către cele 12 unități de învățământ participante, cele 6 primării de sector, Inspectoratul Școlar al Municipiului București, alte locații indicate de Beneficiar, fără a depăși un număr total de 1.000 km. 1.2. SERVICII DE PROMOVARE; • Realizare concept și declinare grafică (manechine, diplome etc); Notă: Beneficiarul va pune la dispoziția Prestatorului elementele de identitate vizuală necesare realizării conceptului și declinărilor grafice, iar darea în producție a produselor ce conțin declinarea conceptului grafic se va face în urma emiterii de către Beneficiar a acordului explicit (bunul de tipar). • Tipărire afișe de promovare – 100 buc. cu următoarele caracteristici: format A3 (29,7 cm x 42 cm), tipar offset, față, policromie, densitate hârtie 100gr/mp, lucioasa dublu cretată; • Realizare diplome de participare cu ramă– 18 buc., diplomă format A4, landscape, densitate carton 300 gr/mp, policromie, o față, print digital, cu ramă tip foto din material lemn masiv, cu sistem fixare pentru birou, sticlă pentru protecția diplomei de tip float de 2 mm; • Asigurare premii tombolă: Premiul I – trotinetă electrică, adulți, unisex, personalizată, Premiul 2 – scooter electric (hoverboard), adulți, personalizată, Premiul III –Bicicletă adulți, unisex, personalizată; • Asigurare servicii foto totalizând 300- 500 fotografii și video totalizând 4-6 ore de filmare brută, camera foto de minim 24 mpx, format jpg fine, camera video cu rezoluție high definition 1920 x 1080 (HD). Produsele (imagini și film) vor fi predate suport electronic DVD sau Stick. Termenul de predare este 24 h de la finalizarea evenimentului pentru fotografii și 24-48 h de la finalizarea evenimentului pentru montajul brut de film; • Crearea constructului grafic (layout) și promovarea timp de 2 săptămâni calendaristice, prin intermediul Societății de Transport București, suprafață de expunere de minim 10 mp / autobuz, 5 linii de transport premium