

Servicii de promovare a 12 rute turistice/culturale în cadrul programului "România atractivă"

I.D.: 79171929

Data publicării 01.03.23 Coduri CPV 79342200-5

Pretul estimativ: 49.473.135,00 RON - 49.473.135,00 RON

Descriere: Promovare a 12 rute turistice/culturale, incluzând cele 306 obiective situate de-a lungul acestora, după cum urmează:•Ruta castelurilor - aproximativ 30 de obiective;•Ruta curiilor din Transilvania - aproximativ 25 de obiective;•Ruta culelor - aproximativ 15 obiective;•Traseul gastronomiei tradiționale românești - aproximativ 30 de obiective;•Ruta bisericilor fortificate - aproximativ 20 de obiective;•Ruta bisericilor de lemn - aproximativ 30 de obiective;•Ruta mănăstirilor din zona Moldovei - aproximativ 30 de obiective;•Ruta Sfântul Ladislau pe teritoriul României - aproximativ 20 de obiective;•Ruta castrelor romane - aproximativ 20 de obiective;•Ruta cetăților - aproximativ 30 de obiective;•Refacerea peisajului cultural din Delta Dunării în vederea creșterii atractivității zonei - aproximativ 36 de obiective;•Ruta satelor cu arhitectură tradițională - aproximativ 20 de obiective. Activități referitoare la dezvoltarea și asigurarea funcționării instrumentului software pentru promovarea digitală a celor 12 rute turistice/ culturale, respectiv a platformei "România atractivă"Activitatea 1.1: Analiza situației existente;Activitatea 1.2: Definirea conținutului-cadru, a funcțiilor, a cerințelor tehnice și a performanțelor operaționale ale platformei/ aplicației "România atractivă";Activitatea 1.3: Dezvoltarea platformei, a aplicației digitale și a website-ului, testarea și punerea în funcțiune a acestora;Activitatea 1.4: Asigurarea spațiului virtual pentru stocarea datelor și pentru accesarea online a acestora;Activitatea 1.5: Asigurarea funcționalității aplicației pe durata contractului și în perioada de garanție de 5 ani de la finalizarea contractului;Activitatea 1.6: Instruirea administratorului și a operatorilor platformei/ aplicației "România atractivă".• Servicii de creare de conținut, digitalizare, marcare și semnalizare a celor 12 rute turistice/culturaleActivitatea 2.1: Analiza situației existente pentru cele 306 de obiective care fac obiectul serviciilor de creare de conținut, digitalizare, marcare și semnalizare din cadrul celor 12 rute turistice/culturale;Activitatea 2.2: Documentarea și prelucrarea informațiilor în legătură cu fiecare dintre cele 306 de obiective care fac obiectul serviciilor de creare de conținut, digitalizare, marcare și semnalizare din cadrul celor 12 rute turistice/culturale; Activitatea 2.3: Marcarea și semnalizarea locală a fiecăruia dintre cele 306 de obiective care fac obiectul serviciilor de creare de conținut, digitalizare, marcare și semnalizare din cadrul celor 12 rute turistice/culturale.• Promovarea platformei/ aplicației "România atractivă" și a celor 12 rute turistice/culturale în mediul online și offline în vederea atingerii unui anumit număr minim de utilizatori definit de Prestator împreună cu MIPE (înregistrați până la sfârșitul contractului de servicii) și în vederea creșterii numărului de vizitatoriActivitatea 3.1: Definirea identității vizuale a programului "România atractivă";Activitatea 3.2: Promovarea rutelor turistice/culturale și a platformei la nivel național și internațional;