

Servicii de publicitate în presa locală scrisa si online - 2 loturi

I.D.: 54276294

Documente participare:

- Formulare servicii .doc
- CS presa 2 loturi.pdf
- Model acord cadru.doc
- Model Contract subsecvent.doc
- FisaDate_DF1105459.pdf
- DUAЕ_CERERE_102715.xml

Data publicarii	04.02.21	Coduri CPV	79341000-6
Termenul limita pentru depunere:	16.02.21	Pretul estimativ:	186.750,00 RON - 373.500,00 RON

Descriere: UAT Municipiul Galați dorește atribuirea contractului de achiziție publică pentru "Servicii de publicitate în presa locală scrisa si online", prin intermediul căruia se vor desfășura acțiunile de publicitate/informare publică prin mass-media referitoare la activitatea sa, asigurând transparența activității. Procedura de deruleaza cu 2 loturi: Lot 1 - Servicii de publicitate presa scrisa in cotidian local din municipiul Galati; Lot 2 - Servicii de publicitate online in cotidian local din municipiul Galati; În temeiul prevederilor Legii nr.544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, actualizată și a Legii nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, actualizată, Primăria municipiului Galați, are obligația de a publica și difuza în mass-media, informații cu privire la procedura de elaborare a actelor normative, precum și informații de interes public. Valoarea estimată totală a acordului cadru este cuprinsă între: - minim 186.750,00 lei fără TVA și - maxim 373.500,00 lei fără TVA. Valoarea estimata a acordului-cadru - pentru perioada de 2 ani, distribuita pe loturi: Lot 1: Valoare minimă acord cadru = 174.250,00 lei fara TVA; Valoarea maximă acord cadru =348.500 lei fara TVA . Lot 2: Valoare minimă acord cadru = 12.500,00 lei fara TVA; Valoarea maximă acord cadru = 25.000,00 lei fara TVA . Valoarea estima a celui mai mare contract subsecvent care urmează a fi încheiat, pentru fiecare lot în parte, este: Lot 1: 174.250 lei fără TVA; Lot 2: 12.500 lei fără TVA; Cantități minime si maxime pentru acordul cadru: Lot 1: minim 40.000 cmp - maxim 80.000 cmp pentru anunțurile publicate în interiorul ziarului; minim 1.000 cmp - maxim 3.000 cmp pentru anunțurile publicate pe prima pagină. Lot 2: minim 40 apariții - maxim 100 apariții. Cantități minime si maxime contract subsecvent: Lot 1: Un contract subsecvent va fi de minim 20.000 cmp - maxim 40.000 cmp pentru anunțurile publicate în interiorul ziarului; minim 500 cmp - maxim 1.500 cmp pentru anunțurile publicate pe prima pagină. Lot 2: Un contract subsecvent va fi de minim 20 apariții - maxim 50 apariții. Frecventa atribuirii contractelor subsecvente (estimat in functie de necesitati) - anual; Durata acordului - cadru este de 24 de luni, începând de la data semnării și înregistrării lui de către ambele părți. In conformitate cu prevederile inscrite in Sectiunea I.3 numarul de zile la care se pot solicita clarificari inainte de data limita depunere a ofertelor: 8. In conformitate cu prevederile art. 161 din Legea 98/2016, autoritatea contractanta va raspunde in mod clar si complet solicitarilor de clarificare/informatiilor suplimentare in legatura cu documentatia de atribuire in a 6-a zi inainte de termenul limita stabilit pentru depunerea ofertelor in anuntul de participare.