

Proiectului cultural-artistic și social-recreativ “Povestea orașului tău, povestea ta!”

I.D.: 30297203

Data publicării 21.08.18 Coduri CPV 92330000-3

Termenul limita pentru depunere: 23.08.18

Descriere: În ultima perioadă Primăria Municipiului București și instituțiile publice de cultură au inițiat o serie de manifestări social - culturale, recreative și de agrement care și-au propus să vină în întâmpinarea cerințelor cetățenilor de toate vârstele din Capitală, în cadrul unor proiecte cu impact public semnificativ în rândul copiilor, adolescenților și adulților care doresc să petreacă timpul liber în diferite spații publice, parcuri sau alte zone de recreere. În acest context, Primăria Municipiului București, prin Direcția Cultură, Învățământ, Turism intenționează să achiziționeze “servicii privind zonele de recreere” în cadrul Proiectului cultural-artistic și social-recreativ “Povestea orașului tău, povestea ta!” (CPV 92330000-3). Activitățile specifice proiectului menționat se vor derula în cursul lunilor septembrie - octombrie 2018 și constau în organizarea, în spații publice, a unor evenimente cultural-artistice și recreative care își propun creșterea gradului de participare a cetățenilor la activități culturale-artistice și promovarea, la nivelul Capitalei, a activităților de timp liber și de agrement în contextul Centenarului Marii Uniri. Procedura de achiziție a serviciilor urmează a se finaliza prin încheierea unui contract ce urmează a fi atribuit în baza H.C.G.M.B. nr. 596/22.11.2017, cu modificările și completările ulterioare, pentru aprobarea Normei Interne privind modalitatea de atribuire a contractelor către entitățile juridice la care Municipiul București este acționar majoritar și în conformitate cu art. 31 alin.(1) și (3) din Legea nr. 98/2016, art. 47 alin. (1) și (3), din Legea nr. 99/2016. Serviciile necesare pentru derularea Proiectului cultural-artistic și social-recreativ “Povestea orașului tău, povestea ta!” urmează a fi prestate în unele zone publice din Municipiul București și presupun desfășurarea următoarelor activități și amplasarea următoarelor elemente logistice necesare desfășurării activităților specifice: 1) Aplicarea unor proiectii vizuale pe suprafața unor cladiri (spații publice) reprezentative și memorabile pentru orașul București, cu teme integrate specificului Sărbătorii Centenarului Marii Uniri. Proiectia trebuie să se încadreze în elementele arhitecturale și estetice ale cladirilor. Nota: • Proiectiile vizuale vor avea caracter cultural artistic și vor avea ca tematică o incursiune în timp în Capitala secolului XX, astfel încât să surprindă spiritul și istoria profundă a orașului în diferite fațete și dimensiuni. De asemenea se solicită ca activitățile de proiectie vizuală să fie însoțite și de alte acte culturale artistice (muzică, teatru, dans, comedie etc), astfel încât să acopere cât mai mult posibil fiecare epocă importantă a ultimilor 100 de ani din viața Bucureștilui. • Ofertantul va formula propuneri referitor la cladirile (spații publice) reprezentative în care urmează să se aplice proiectii vizuale, la tematica actelor culturale artistice, precum și volumul prestațiilor specifice (intervalul orar), potrivit unui calendar al evenimentelor pe care urmează să îl prezinte în cadrul ofertei. 2) Proiectiile vizuale trebuie să fie interactive, cetățenii prezenți având posibilitatea de a participa în mod direct la proiectia propriei zise pe diferite intervale de timp. De asemenea proiectiile trebuie să fie acompaniate (sincronizate) cu muzica ambientală specifică Sărbătorii Centenarului Marii Uniri. 3) Prestatorul va asigura producția, creația (conceptul grafic), suportul logistic, asistența și mentenanța sistemului de proiectie vizuală, precum și toate celelalte elemente pentru buna desfășurare a evenimentelor. 4) Proiectul cultural-artistic și social-recreativ “Povestea orașului tău, povestea ta!” are ca public țintă toți cetățenii Capitalei care astfel se vor reîntoarce în timp pentru a descoperi de fiecare dată altceva, o altă experiență, o nouă poveste. Nota • Proiectiile vizuale se vor face exclusiv în scop artistic: de a da naștere unor emoții, în ton cu specificul Centenarului Marii Uniri și a atrage atenția asupra diferitelor perioade istorico-culturale pe care le-a

traversat orașul București în cursul unui secol. 5) Proiecțiile vizuale vor ține seama de structura estetică și elementele arhitecturale ale spațiilor publice (clădirilor) unde vor rula și se vor concentra pe trei aspecte esențiale: - aspectul estetic al clădirii (având în vedere că aceasta reprezintă monument istoric); - aspectul ergonomic (referitor la funcția pe care o îndeplinește lumina de pe fațada clădirii), în sensul că lumina proiecției trebuie să fie compatibilă cu elementele arhitecturale ale clădirii propuse; - cantitatea de energie folosită (cu respectarea principiilor economiei, eficienței energetice și durabilității mediului).

- Referitor la aspectul estetic: proiecția nu trebuie să aducă vreo atingere elementelor arhitecturale urmând a fi realizată în așa fel încât, să dea naștere unor emoții, în ton cu specificul Centenarului Marii Uniri și să fie vizibilă pe timp de zi și noapte
- Referitor la aspectul ergonomic: proiecția vizuală se va realiza în funcție de structura estetică și elementele arhitecturale ale clădirilor/spațiilor publice, cu respectarea următoarelor elemente:
 - Stabilirea efectului cultural-artistic dorit, fără afectarea funcționalității iluminatului utilitar, astfel încât să evite orice influență defavorabilă asupra acestuia. (spre ex. amplasarea nejudicioasă a surselor de lumină, precum și iluminarea excesivă a fațadei poate jena conducătorii de vehicule sau pietonii de pe arterele de circulație).
 - Proiecția vizuală trebuie realizată în raport cu forma și dimensiunile spațiului suport, în sensul că elementele trebuie să corespundă atât cu registrele pe orizontală cât și cu registrele verticale;

6) Promovare eveniment - Promovarea evenimentului va avea loc prin intermediul oricărui mijloc de promovare (campanie radio și tv, campanie online, advertising outdoor, afișe, flyere, bannere stradale, panouri, colantare mijloace de transport, website interactiv etc). Nota

- Ofertantul va formula propuneri privind mijloacele de promovare necesare, durata campaniei precum și volumul produselor și serviciilor de publicitate.

7) Alte elemente utile și necesare derulării proiectului, inclusiv elemente logistice. În afara activităților susmenționate ofertantul va formula și alte propuneri referitoare la elemente utile și necesare derulării în bune condiții a Proiectului cultural-artistic și social-recreativ "Povestea orașului tău, povestea ta!"

8) Ofertanții vor formula propunerea lor financiară în lei, fără TVA și cu TVA, atât defalcată pe categoriile de activități susmenționate, cât și valoarea totală a ofertei. NOTA: În afara clauzelor care vor defini activitățile susmenționate, prestatorul, în temeiul contractului de servicii, va fi ținut și la respectarea următoarelor clauze

- 1) Prestatorul se obligă să asigure resursele umane și logistica necesară, respectiv, materiale, instalații, echipamente etc., necesare pentru prevenirea și apărarea împotriva incendiilor în conformitate cu prevederile Legii nr. 307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor, cu modificările și completările ulterioare
- 2) Prestatorul va declara pe propria răspundere că se obligă să solicite și să obțină autorizația neexclusivă de la organismul de gestiune colectivă (UCMR) și să plătească remunerațiile cu titlu de drepturi patrimoniale de autor, în conformitate cu prevederile Metodologiei privind utilizarea operelor muzicale prin comunicare publică în concerte, spectacole ori manifestări artistice, publicată prin Decizia ORDA nr. 203/2011, în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 420/16/06.2011.
- 3) Prestatorul va declara pe propria răspundere că activitățile specifice ale Proiectului nu vor afecta spațiul verde și nici mobilierul urban conform HCGMB nr. 304/31.08.2009, iar accesul auto în zona de interes se va face conform HCGMB nr. 114/21.07.2004. De asemenea, Prestatorul va declara pe propria răspundere că odată cu dezafectarea locației, suprafața folosită și perimetrul de desfășurare al activităților Proiectului vor fi redat curate și vor fi readuse la starea inițială.
- 4) Prestatorul va declara pe propria răspundere că se obligă, pe durata desfășurării activităților specifice Proiectului, să întreprindă măsurile necesare pentru respectarea limitelor admise de zgomot, precum și a prevederilor Legii nr. 61/1991, republicată, pentru sancționarea faptelor de încălcare a unor norme de conviețuire socială, a ordinii și liniștii publice, în special a prevederilor art. 2, punctele 25 și 26 referitoare la asigurarea liniștii locatarilor (între orele 22.00 - 08.00 și 13.00-14.00).
- 5) Prestatorul va declara pe propria răspundere că, potrivit normelor legale în vigoare, se obligă să asigure racordarea la rețeaua de curent electric, în vederea derulării corespunzătoare a serviciilor în baza contractului.
- 6) Obținerea tuturor celorlalte avize și autorizații (de amplasare și distribuție a materialelor și produselor publicitare și altele asemenea) rămâne în sarcina prestatorului, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.
