

Achizitie servicii de televizare festival

I.D.: 35305146

Data publicarii	16.04.19	Coduri CPV	64228000-0
-----------------	----------	------------	------------

Termenul limita pentru depunere:	18.04.19	Pretul estimativ:	18.487,39 RON - 18.487,39 RON
----------------------------------	----------	-------------------	-------------------------------

Descriere: In intervalul 17-19 mai 2019 Centrul Judetean pentru Conservarea si Promovarea Culturii Traditionale Braila (C.J.C.P.C.T Braila) organizeaza Festivalul International de Muzica Usoara George Grigoriu, editia 2019. Pentru buna desfasurare a evenimentului propriu-zis este necesara achizitionarea serviciului de televizare festival. Informatii locale: Evenimentul se desfasoara la Teatrul Maria Filotti, din Braila, avand o capacitate de aproximativ 300 de locuri. Scena are dimensiuni de 13x11 metri. Festivalul dureaza 3 zile. Spectacolul incepe aproximativ la ora 19.00 si dureaza aproximativ 4 ore. Primele doua zile sunt de concurs, in prima parte a serii evoluand concurentii, urmand ca dupa o mica pauza sa aiba loc recitalurile contractate pentru seara respectiva. Ziua a treia - Gala laureatilor si recitaluri. Acompaniament festival realizat de orchestra cu specific genului muzical al evenimentului. Cerinte solicitate: Realizarea unei transmisiuni live/live cu delay pe durata celor 3 zile de festival, pe un post de televiziune cu licenta de operator TV si inclusa in lista posturilor must carry. Realizarea unui rating cat mai mare/audienta la nivel national. Modalitate de transmitere (satelit, internet). Numarul de camere folosite - min.2, max.4. Din cauza spatiului salii de spectacole (dimensiunea scenei si capacitatea salii), nu se solicita camera pe macara mobila. Implicarea in aranjarea scenei prin diverse elemente de decor din dotarea Prestatorului. Specificarea daca in grila de program a postului TV sunt emisiuni, care se suprapun cu intervalul de desfasurare a festivalului (jurnale de stiri, buletine meteo, publicitate etc.). Pauzele publicitare incluse in cadrul transmisiei festivalului trebuie sa respecte prevederile Legii audiovizualului nr.504/2002 cu toate modificarile si completarile ulterioare aflate in vigoare, respectiv art.28 si art.35. Mentionam ca fiecare zi de festival este alcatuita din 2 parti, prima parte in care evolueaza concurentii admisi in cadrul festivalului, ce dureaza min. 70 de min. Stabilirea de comun acord a impactului pauzelor din cadrul transmisiei festivalului, a eventualelor spoturi publicitare sau de teleshopping, astfel incat integritatea si valoarea evenimentului sa nu fie prejudiciate și, de asemenea, drepturile de autor sa nu fie prejudiciate. Furnizarea materialului video filmat, catre beneficiar, pe suport digital, in termen de 30 de zile dupa incheierea festivalului. Detalierea dimensiunii echipei tehnice de televizare deplasate. Achizitia se finalizeaza cu contract.
