

## **Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului "SMART AGRIFOOD CAMPUS - PERFORMANȚĂ EDUCAȚIONALĂ IN REGIUNEA BUCUREȘTI - ILFOV PRIN DEZVOLTAREA RUTEI COMPLETE DE ÎNVĂȚĂMÂNT DUAL"**

I.D.: 107248877

Documente participare:

- FisaDate\_DF1234535.pdf
- 01. Caiet de sarcini. rev 2-semnat.docx
- 03. Instructiuni pentru ofertanti rev 3.doc
- 04. Formulare rev 2-semnat.docx
- 05. Contract rev 3-semnat.doc
- DUAE\_CERERE\_313079.xml

Data publicarii	20.12.24	Coduri CPV	79341000-6 22462000-6
Termenul limita pentru depunere:	14.01.25	Pretul estimativ:	283.500,00 RON - 283.500,00 RON

Descriere: În conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală al PNRR prezentat la următorul link: <https://mfe.gov.ro/mipe-ublica-manualul-de-identitate-vizuala-pentru-planul-national-de-redresare-si-rezilianta/manual-identitate-vizuala-pnrr/> și în baza contractului de finanțare nr. 12551 din 04.10.2023 care a fost semnat între Ministerul Educației, în calitate de Coordonator de reforme și investiții finanțate prin Planul Național de Reformă și Reziliență (PNRR) Componenta C15: Educație și Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară din București, în calitate de Beneficiar, este necesară realizarea activității 6. Informare și publicitate. Astfel, toate obiectele achiziționate în cadrul proiectului vor fi personalizate cu elementele de identitate vizuală obligatorii, conform cerințelor din Manualul de Identitate Vizuală și diseminate mai multe materiale de informare, comunicare și publicitate așa cum rezultă din descrierile de mai jos: Conferințe de lansare și finalizare a proiectului cu minim 100 participanți/eveniment- 2 evenimente/conferințe Apariții în presa scrisă/online în ziare cu tiraj Național/regional/local (anunțuri de presa la începutul și finalizarea proiectului, anunț de presa inaugurare investiție)-3 buc Materiale promovare și prezentare proiect- 300 buc Pagina web dedicată proiectului- 1 buc Pagini social media Instagram/Facebook ale proiectului- 2 buc Etichete autocolante - 550 Broșura de promovare a proiectului - 200 panouri temporare amplasate la locațiile investiției- 2 buc Placi permanente amplasate după finalizarea proiectului- 2 buc Realizare și difuzare spot video de promovare a proiectului- 1 buc