
Contract de prestări servicii de sondaje de opinie pentru proiectul "Optimizarea, eficientizarea cadrului procedural și digitalizarea proceselor de management al resurselor umane din cadrul STS", cod proiect SIPOCA 746/cod SMIS 129502 .

I.D.: 45905042

| | | | |
|-----------------|----------|------------|------------|
| Data publicarii | 28.04.20 | Coduri CPV | 79320000-3 |
|-----------------|----------|------------|------------|

Pretul estimativ: 384.000,00 RON - 384.000,00 RON

Descriere: Servicii realizare studiu privind piața muncii din România în domeniul IT&C, prin "Realizarea unui studiu privind instrumentele și procedurile moderne de recrutare și selecție a resurselor umane utilizate de alte entități similare". Proiectul are ca obiectiv general analiza sistemică și revizuirea cadrului procedural de management al resurselor umane și crearea unui nou set de instrumente informatizate care să permită gestiunea unitară, optimizarea și eficientizarea proceselor specifice de recrutare, selecție, formare, evaluare și managementul carierei personalului Serviciului de Telecomunicații Speciale, facilitând totodată interoperabilitatea și creșterea performanțelor angajaților din generații diferite. LIVRABILE: 1 metodologie de cercetare pentru realizarea studiului; 2 metodologii de eșantionare (una pentru sondajul privind studenții și una pentru angajații din domeniul IT&C); 2 chestionare sociologice (unul pentru studenți și unul pentru angajații din domeniul IT&C); 2 rapoarte de testare a chestionarelor sociologice (unul pentru fiecare din cele două chestionare sociologice utilizate); 1 ghid de focus-grup (pentru focus-grup-urile organizate în cadrul studiului inițial și pentru focus-grup-urile organizate în cadrul studiului final); 14 rapoarte de focus-grup (7 pentru studiul inițial și 7 pentru studiul final); 4 baze de date electronice cu informații privitoare la chestionarele aplicate în cadrul sondajelor de opinie; 2 rapoarte privind controlul calității modului de administrare a chestionarelor (1 raport privind sondajele inițiale și 1 raport privind sondajele finale); 2 rapoarte de sondaj (1 raport privind cercetarea inițială și 1 raport privind cercetarea finală); 2 rapoarte de cercetare (1 raport inițial și 1 raport final).
