

Servicii de publicitate, pentru proiectul "Organizarea de programe de depistare precoce (screening), diagnostic și tratament precoce al tuberculozei, inclusiv al tuberculozei latente", Cod SMIS 117426

I.D.: 70667035

Documente participare:

- Caiet de sarcini ok semnat.pdf
- Formulare ok.docx
- FisaDate_DF1151806.pdf
- Documentatie de atribuire-model contract.pdf
- DUAE_CERERE_181837.xml
- Raspuns consolidat la solicitarea de clarificare.pdf

Data publicarii	30.06.22	Coduri CPV	79341400-0
Termenul limita pentru depunere:	16.08.22	Pretul estimativ:	629.091,86 RON - 629.091,86 RON

Descriere: Servicii de publicitate, pentru proiectul "Organizarea de programe de depistare precoce (screening), diagnostic și tratament precoce al tuberculozei, inclusiv al tuberculozei latente" Serviciile de realizare campanie de publicitate constau în: 3.1 Elaborare strategie de comunicare Strategia de comunicare trebuie sa cuprinda minim : - un plan de masuri specifice activitati de informare, educare, constientizare (IEC) a grupului tinta al serviciilor de screening TB, inclusiv TB latentă definite conform proiectului - organizarea si derularea campaniei de informare, educare, comunicare si constientizare a grupului tinta - organizarea si derularea unui concurs de grafic design 3.2 Elaborare și difuzare comunicat de presă - 15 comunicate de presa 3.3 Elaborare și difuzare Newsletter- 42 de newsletter-uri interne (in cadrul parteneriatului de proiect) si 40 judetene 3.4 Elaborare machetă și producție afiș A3 - 4000 buc 3.5 Elaborare machetă și producție pliant A5 - 20.000 buc. 3.6 Elaborare machetă și producție roll-up - 4 buc. 3.7 Elaborare macheta si productie popup spider curbat - 2 buc. 3.8 Organizare evenimente online : 3.8.1 4 workshop-uri 3.8.2 2 conferinte de presa organizate, (una organizata cu ocazia zilei mondiale a luptei impotriva tuberculozei - 24 martie) 3.8.3 5 evenimente pentru promovarea activitatii de screening la nivel regional 3.9 Stabilirea de parteneriate media locale/naționale/ONG relevante pentru promovarea si constientizarea activitatii de screening in randul populatiei. Parteneriatele vor avea incluse si clauze de difuzare a materialelor publicitare video si audio. 3.10 Realizare, producție si difuzare spot radio si spot video 3.11 Monitorizare campanie conform startegiei de comunicare elaborate de ofertant 3.12 Realizare portofoliu foto pentru proiect Campania vizeaza beneficiari directi si indirecti ai proiectului inclusiv la nivel personal, familial si de grup, persoanele provenind din grupuri vulnerabile, dar si publicul larg, prin transmiterea mesajelor privind nondiscriminarea persoanelor afectate de TB inclusiv TB latentă Toate activitățile descrise în prezenta secțiune urmează a fi realizate până la data de 18.04.2023.