

Propagácia projektov realizovaných Ministerstvom investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie formou reklamných kampaní

I.D.: 89361931

Data publicarii	10.11.23	Coduri CPV	79340000
-----------------	----------	------------	----------

Descriere: redmetom súťaže návrhov je výber víťazného súťažného návrhu pre každú z častí I. až V. súťaže návrhov na zabezpečenie reklamných kampaní pre MIRRI SR, a to podľa kritérií hodnotenia predložených návrhov a relatívnych váh jednotlivých kritérií, ktoré sú uvedené v časti A.2 Kritéria na vyhodnotenie súťažných návrhov a pravidlá ich uplatnenia týchto súťažných podmienok. Predmet súťaže návrhov vyhlasovateľ rozdelil na 5 častí, a to: a) Časť I. Propagácia projektu Digitálni seniori b) Časť II. Spoločný prvok komunikácie eurofondov c) Časť III. Propagácia Programu Slovensko 2021-2027 d) Časť IV. Ukrajina: Pomáhame samosprávame e) Časť V. Kampaň Informatizácia Po súťaži návrhov rozdelenej na 5 častí bude nasledovať postup zadávania zákazky na poskytnutie služby podľa § 81 písm. h) zákona o verejnom obstarávaní pre každú z vyššie uvedených predmetných častí. Je potrebné upozorniť, že víťaz niektorej z častí I. až V. súťaže návrhov sa nestane nákupcom mediálneho priestoru súvisiaceho s nasadením navrhovaných komunikačných nosičov a ani poskytovateľom iných služieb presahujúcich rozsah dopracovania víťazného návrhu. Nákup mediálneho priestoru prípadne iné služby bude realizovať vyhlasovateľ na základe samostatných verejných obstarávaní zameraných na výber ekonomicky najvýhodnejších ponúk na zabezpečenie a realizáciu týchto činností v súlade s víťazným návrhom, ktorý porota vyberie v rámci tejto súťaže návrhov.