

Diverse servicii (conform descrierii)

I.D.: 6576528

Data publicarii 30.05.15 Coduri CPV 31731000 92370000 71313200 71318100

Termenul limita pentru depunere: 14.07.15

Descriere: Die Kassel-Marketing GmbH beabsichtigt, die Veranstaltungstechnik in den Räumlichkeiten des Kongress Palais Kassel neu auszustatten, um ihre Leistungen für Kongresse und Veranstaltungen weiterhin zeitgemäß und auf dem aktuellen Stand der Technik anbieten zu können. Der Auftragnehmer soll die Räume (mit Ausnahme der in den Vergabeunterlagen näher bezeichneten, von der Leistung ausgenommenen Räumen) für die Dauer des Vertrages mit Standardtechnik wie z. B. Beschallung, Beleuchtung einschließlich Effektbeleuchtung, Traversentechnik und multimedialen Präsentationsvorrichtungen ausstatten, d. h. Lieferung und Montage sämtlicher Technischelemente einschließlich Vorrichtungen für eine potenzielle Erweiterbarkeit der Technik vornehmen. Sämtliche Technik verbleibt im Eigentum des Auftragnehmers und ist zum Vertragsende wieder zu entfernen; vertraglich wird sich die Kassel-Marketing GmbH im Zusammenhang mit der Standardtechnik umfassend beraten, deren Mitarbeiter schulen und die Veranstaltungen – soweit erforderlich – technisch betreuen. Für die Beratung hat der Auftragnehmer 2 Projektleiter einzusetzen, wovon mindestens einer über die Qualifikation eines Meisters für Veranstaltungstechnik verfügt und von denen mindestens einer ständig vor Ort zu den üblichen Bürozeiten (ca. 9-17 Uhr) für die Beratung verfügbar ist. Im Bereich der Standardtechnik wird der Auftragnehmer exklusiver Partner der Kassel-Marketing GmbH. (Mit Ausnahme der in den Vergabeunterlagen näher bezeichneten, von der Leistung ausgenommenen Räumen).Darüber hinaus soll der Auftragnehmer im Bereich nicht standardisierter Technik, d. h. kundenwunschspezifischer Veranstaltungstechnik zur Vermarktung beitragen und im Auftragsfall diese ausführen. Anders als bei den oben genannten Standardtechnikleistungen wird der Auftragnehmer bezüglich nicht standardisierter Technik nicht als exklusiver, sondern als präferierter Partner behandelt. Kunden sind weiterhin berechtigt, Dritte einzuschalten.Das Kongress Palais Kassel verfügt über insgesamt 8 500 m Veranstaltungsfläche. Diese teilt sich in 39 Vortrags-, Workshop- und Meetingräume, sowie in 2 800 m Ausstellungsfläche auf.In den vergangenen Jahren wurden hier durchschnittlich ca. 180-190 Tagungen, Kongresse und Events unterschiedlicher Art pro Jahr veranstaltet. 2/3 der Veranstaltungen entfallen dabei auf Tagungen- und Kongresse, 1/3 auf kulturelle und gesellschaftliche Veranstaltungen sowie Events. 190 000 Besucher haben im Durchschnitt in den letzten Jahren pro Jahr an den verschiedenen Veranstaltungen teilgenommen.Wegen weiterer Einzelheiten zur Durchführung des Vergabeverfahrens wird auf Ziff. VI.3) dieser Bekanntmachung verwiesen.
