

Servicii de publicitate și informare pentru concursul internațional de soluții organizat în cadrul proiectului Conservare-restaurare și punere în valoare a bisericilor din lemn Petrindu și Cizer, LP7/18.12.2014, finanțat în cadrul Programului PA16/RO 12 Cererea de Proiecte Mari, Granturi SEE 2009-

I.D.: 15745377

Data publicării	27.10.16	Coduri CPV	79341000-6
Termenul limita pentru depunere:	01.11.16	Pretul estimativ:	48.750,00 RON

Descriere: Servicii ce urmează a fi prestate: Organizarea a două conferințe de presă precum și publicarea a două comunicate de presă color, una la lansarea concursului internațional de soluții și una cu ocazia premierii care să facă cunoscute mass mediei și publicului larg / grupului țintă proiectul, activitățile, finanțatorul, rezultatele concursului, etc. Organizarea conferinței de finalizare a proiectului precum și publicarea unui comunicat de presă care să facă cunoscute mass mediei și publicului larg / grupului țintă proiectul, activitățile, finanțatorul, rezultatele concursului, etc. Concepția grafică și tipărirea a 10.000 de pliante de promovare a proiectului în limbile română și engleză și a concursului internațional de soluții. Prestatorul va realiza design-ul, tipărirea și furnizarea la sediul autorității contractante a celor 10.000 de pliante. Crearea secțiune site și mentenanța site proiect (design secțiune concurs de soluții, întreținere, administrare, traducere secțiune concurs în limba engleză). Crearea unei secțiuni noi dedicată concursului de soluții și completarea acestei secțiuni cu informații în limba română și limba engleză (design secțiune concurs de soluții, întreținere, administrare, traducere secțiune concurs în limba engleză, încărcarea documentației de concurs, formularul de înscriere, comunicarea rezultatelor, comunicat de presă, galeria proiectelor participante). Actualizarea paginii web a proiectului cu informații noi furnizate de achizitor în limba română și traducerea acestora de către prestator în cele 6 limbi: română, engleză, franceză, maghiară, germană și norvegiană pe tot parcursul implementării proiectului. Mentenanța site-ului proiectului pe durata implementării proiectului. Pentru materialele de promovare Prestatorul va prezenta, minim 2 modele în conformitate cu Ghidul de identitate vizuală <http://www.fonduri-patrimoniu.ro/Files/uploads/228-manual%20de%20identitate%20vizual%20%20PA16.pdf>, iar formatele finale se vor stabili de comun acord cu Achizitorul. Realizarea acestora va fi posibilă după obținerea avizului de la Unitatea de Management a Proiectului (UMP) și transmiterea către prestator a aprobării acestora. Caietul de sarcini este disponibil pe site-ul Consiliului Județean Cluj - secțiunea Anunțuri, <http://www.cjcluj.ro/anunturi/>.
