

## Achizitie servicii evenimente promovare ( festival local )

I.D.: 21629029

|                 |          |            |            |
|-----------------|----------|------------|------------|
| Data publicarii | 08.08.17 | Coduri CPV | 79950000-8 |
|-----------------|----------|------------|------------|

|                                  |          |                   |               |
|----------------------------------|----------|-------------------|---------------|
| Termenul limita pentru depunere: | 16.08.17 | Pretul estimativ: | 30.000,00 RON |
|----------------------------------|----------|-------------------|---------------|

Descriere: Asociatia Grupul de Actiune Locala Ceahlau isi propune achizitia de servicii privind organizarea unui festival local in luna septembrie 2017, cu durata de 1 zi. Data exacta a evenimentului se va stabili inainte de semnarea contractului de prestari servicii. Scopul organizarii festivalului local Ceahlau, taram de poveste este de a promova produsele locale si de a dezvolta interesul comunitatii microregiunii pentru cunoasterea, pastrarea si transmiterea traditiilor si obiceiurilor specifice locale si dezvoltarea dragostei pentru valorile romanesti. Participan?i: - Producatori locali / me?teri populari din teritoriul GAL, respectiv: ora?ul Bicaz, comunele: Bicazu Ardelean, Bicaz Chei, Borca, Ceahlau, Damuc, Farca?a, Grin?ie?, Gârcina, Hangu, Poiana Teiului, Pipirig, Pângara?i, Tarcau, Ta?ca - 30 persoane. - Reprezentan?i ai Grupurilor de Ac?iune Locala din judetul Neamt si judetele limitrofe, FNGAL. - Reprezentan?i ai AFIR, MADR, Consiliul Jude?ean, alte institu?ii publice locale si teritoriale si ai mediului de afaceri local si judetean. - Presa locala /regionala. Numarul participan?ilor este de minim 50 (verificarea participan?ilor se va efectua conform listei de prezen?a ) Activitati specifice: Nr.crt Ac?iune UM Cantitate Cost Total 1. Organizarea evenimentului 1.1.Vizite în teren pentru alegerea loca?iei, identificarea spatiului, cazare invitati, selectia si invitarea expozantilor ore 10 2.Realizarea de materiale publicitare si promotionale 2.1.Afi?e format A0 buc 30 2.2.Pliante A3 policromie trifold buc 50 2.3.Banner ( 5 x 1,5 m) buc 1 2.4.Pixuri personalizate buc 50 2.5.Etichete produse expuse la eveniment buc 150 2.6.Diplome participare (premiere producatori) buc 30 2.7.Agende buc 50 2.9.Objecte artizanale personalizate, de mici dimensiuni, confec?ionate din materiale naturale buc 50 3.Servicii design grafic ?i DTP Ore 5 4.Servicii media 4.1.Comunicat presa informare festival buc 1 4.3.Spot TV, promovare festival buc 1 5.Servicii logistice 5.1.Asigurarea disponibilita?ii de cazare. Cazarea invita?ilor \* pers. 10 5.2.Asigurarea logisticii pentru prezentare festival (spatiu desfasurare, laptop, proiector multimedia, sistem audio, standuri prezentare , mobilier ) buc 1 5.3.Asigurarea transportului participan?ilor pentru eveniment ?i transportul logisticii \*\* buc 1 5.4.Asigurare reprezenta?ii artistice/culturale\*\*\*\* reprezentatie 1 6.Servicii de management de proiect Ore 50 TOTAL