

---

## **CAMPANIA DE PROMOVARE A RECENSĂMÂNTULUI POPULAȚIEI ȘI LOCUINȚELOR, ORGANIZAT ÎN ROMÂNIA, RUNDA 2021 - RPL2021**

I.D.: 63261646

Documente participare:

- SECTIUNEA III CAIET DE SARCINI - CAMPANIE PROMOVARE RPL2021 - revizuit ACC ANAP-seap-semnat.docx
- ANEXA 1 LA CAIETUL DE SARCINI - SIGLA INS-semnat.zip
- FisaDate\_DF1131287.pdf
- SECTIUNEA V - PROIECT CONTRACT - CAMPANIE PRMOVARE RPL2021 - revizuit ACC ANAP-seap-semnat.doc
- SECTIUNEA IV - MODELE FORMULARE - CAMPANIE PROMOVARE RPL2021- ACC ANAP-seap-semnat.doc
- DUAЕ\_CERERE\_147053.xml

---

Data publicarii	20.11.21	Coduri CPV	79341400-0
-----------------	----------	------------	------------

---

Termenul limita pentru depunere:	20.12.21	Pretul estimativ:	3.994.477,05 RON - 3.994.477,05 RON
----------------------------------	----------	-------------------	-------------------------------------

---

---

Descriere: Recensământul populației și locuințelor, care reprezintă o cercetare statistică de mare anvergură, nu se poate realiza fără implicarea activă a persoanelor care fac obiectul recensării. Pt. implicarea activă a unei proporții cât mai mari din populația ce face obiectul recensării din anul 2021, OUG nr. 19/2020, modif., complet. și aprobată prin Legea nr. 178/2020, prevede că, în procesul de recenzare, sunt necesare: 1. Conceperea unei campanii de popularizare a recensământului. 2. Derularea acțiunilor de popularizare a recensământului. În conformitate cu planul de acțiune pt. implementarea strategiei de comunicare, Autoritatea Contractantă INS achiziționează serviciile necesare pt. realizarea campaniei integrate de comunicare, servicii care trebuie: a) să reflecte Strategia de comunicare a RPL2021; b) să fie aliniate cu preved. OUG nr. 19/2020, modif., complet. și aprobată prin Legea nr. 178/2020; c) să asigure "targetarea" fiecărei persoane care face obiectul recensării (așa cum este definită aceasta la art. 5 din OUG nr. 19/2020, modificată, completată și aprobată prin Legea nr. 178/2020). Pt. desfășurarea corespunzătoare a recensământului, toate activitățile necesare, inclusiv popularizarea recensământului, trebuie realizate conform planificărilor și prevederilor OUG nr. 19/2020, modificată, completată și aprobată prin Legea nr. 178/2020, sub coordonarea INS. Serviciile aferente CAMPANIEI DE PROMOVARE A RECENSĂMÂNTULUI POPULAȚIEI ȘI LOCUINȚELOR, ORGANIZAT ÎN ROMÂNIA, RUNDA 2021 - RPL2021 se realizează în vederea implementării Strategiei de promovare și comunicare a recensământului, așa cum este aceasta aprobată de Comisia Centrală pentru recensământul populației și locuințelor, runda 2021 (CCRPL2021). Acest lucru constă mai ales în încurajarea auto-recensării la nivelul populației, ținând cont de situația existentă la nivel național cauzată de posibilitatea continuării pandemiei Covid-19, dar și în acțiuni de informare a populației cu privire la existența și la desfășurarea recensământului, pt. ca, o parte a acesteia să fie disponibilă de a răspunde chestionarului de recensământ, prin intermediul recensării cu recenzori. Prin intermediul campaniei integrate de comunicare a recensământului populației și locuințelor din anul 2021, implementată în cadrul Contractului ce urmează a se atribui, se urmărește: 1. Atingerea unei rate cât mai mari de autorecenzare. 2. Conștientizarea importanței și necesității participării fiecărei pers. care face obiectul recensării. 3. Informarea corectă, completă și la timp a pers. care fac obiectul recensării cu privire la: a) necesit. desfășurării recensământului, a scopului și a obiectivelor acestuia; b) modalitățile concrete de accesare a instrumentarului RPL2021 în vederea autorecensării; c) modalitățile de organiz. și desfășurare. 4. Îmbunătățirea acurateței răspunsurilor. Mesajele comunicate prin intermediul campaniei trebuie să accentueze rolul, relevanța și independența INS în organiz. și efectuarea RPL2021, să evidențieze lipsa ingerințelor politice, să determine sporirea încrederii populației în cercetări statistice de mare anvergură, să convingă pop. cu privire la beneficiile majore ale autorecensării și să contrib. la îmbunătățirea colab. cu recenzorii. Număr de zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor/candidaturilor: 19 zile. Autoritatea contractantă va răspunde în mod clar și complet tuturor solicitărilor de clarificări/informațiilor suplimentare în a 11-a zi înainte de termenul limită stabilit pentru depunerea ofertelor.

---