

Campanii informare

I.D.: 55586103

Documente participare:

- 06. Caiet de sarcini - Campanii informare-semnat.pdf
- FisaDate_DF1109446.pdf
- 05. Formulare -campanie de informare-semnat.pdf
- 04. Draft contract de servicii - campanii informare-semnat.pdf
- DUAE_CERERE_112586.xml

Data publicarii	31.03.21	Coduri CPV	79341400-0
Termenul limita pentru depunere:	14.04.21	Pretul estimativ:	216.800,00 RON - 216.800,00 RON

Descriere: Obiectul achiziției îl constituie achiziționarea de servicii de Campanii informare "SA2.1 Campania de promovare și informare privind avantajele participării la programul A doua șansă și la alte măsuri conexe, COD CPV - 79341400-0 - Servicii de campanii de publicitate; 79342200 - 5 - Servicii de promovare. Scopul final al acestei campanii informare grup țintă este selecția și monitorizarea GT, astfel încât cât mai mulți tineri să se întoarcă în sistemul de educație și să finalizeze un ciclu de învățământ și ulterior să se integreze pe piața muncii. Această acțiune se derulează constant pe parcursul derulării SA2.1 și a proiectului, așa cum va fi descrisă mai jos. În acest scop, Institutul pentru Politici Sociale achiziționează servicii de Campanie informare grup țintă, împărțite pe parcursul a 24 de luni, rezultând o medie de cca 4 mesaje lunare, cca 1 mesaj pe săptămână; 24 de bannere online pe site-uri de relevante/ știri; 30 de articole pe site-uri de relevante/ știri 10 mesaje de promovare în media online; Creație/design bannere, icons, editare photo și publicarea mesaje/bannere online pe site-ul propriu, alte site-uri relevante, bloguri, FB, Instagram, Linkedin etc. Update design site și optimizare: graphic design; blog grafică și adaptat content cu smart tags+links, implementare coduri și optimizare content de pe site și blog pentru google search; aministrare parțială conturi social media (ex:Interpretare Page Insights si adaptare content in functie de date), inclusiv creare si/sau personalizare conturi (dupa caz); identificarea site-uri/bloguri/publicatii de interes specific domeniului, unde se vor publica advertoriale/anunturi/articole/bannere online etc Campania SEO, precum si activitati de Pay per Click, display advertising, content marketing; minim 30 ore de programare, pentru rezolvarea problemelor tehnice de SEO pe care acestea le au in mod implicit, inclusiv instalarea de module (dupa caz).