

## **Servicii de informare și publicitate aferente proiectului: "Imbunatatirea calitatii vietii prin reabilitarea si consolidarea locuintelor sociale precum si realizarea pistelor de biciclete- acces la proprietate si acces auto la locuintele sociale, oras Deta, jud. Timis" LOT 1 și LOT 2 Cod SMIS 123502**

I.D.: 67550696

Documente participare:

- Caiet sarcini informarepublicitate SMIS123502.pdf
- Caiet sarcini informare si publicitate-123502-REVIZUIT.pdf

---

Data publicarii	29.03.22	Coduri CPV	79341000-6
-----------------	----------	------------	------------

---

Termenul limita pentru depunere:	04.04.22	Pretul estimativ:	10.000,00 RON - 10.000,00 RON
----------------------------------	----------	-------------------	-------------------------------

---

Descriere: Obiectul achizitiei este reprezentat de încheierea unui contract de Servicii de informare și publicitate aferente proiectului: "Imbunatatirea calitatii vietii prin reabilitarea si consolidarea locuintelor sociale precum si realizarea pistelor de biciclete- acces la proprietate si acces auto la locuintele sociale, oras Deta, jud. Timis" Cod SMIS 123502 ;LOT 1: "Reabilitare, consolidare, amenajare corp C2, C3, C4, C5, C6, C7, schimbare de destinatie in locuinte sociale, oras Deta, jud. Timis, str. 1Mai, nr. 32A" și LOT 2: „Realizare piste de biciclete pe străzile Mihai Eminescu, 1 Mai și Avram Iancu,accese la proprietate și acces auto la locuințele sociale, oraș Deta, Jud.Timiș". Implementarea măsurilor de informare și publicitate, obiectiv care urmărește mediatizarea asistenței financiare nerambursabile obținute în cadrul Programului Operațional Regional, a activităților, obiectivelor și beneficiilor proiectului;Informarea și publicitatea se vor realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii specifice ghidului POR, respectând măsurile obligatorii specifice din Manual de Identitate Vizuală (revizia 2018) și anexa 8 la contractul de finanțare - Măsuri de informare și publicitate și specificațiile. 1. Realizare si publicare comunicate / anunturi de presă privind lansarea, respectiv finalizarea proiectului. 2. Realizare și montare a doua placi permanente la locurile de implementare ale proiectului. LOT 1 și LOT 2 ; 3. Realizarea a 50 etichete autocolante pentru dotările achiziționate , conf. caiet de sarcini

---