

## **Contract de achizitie publica de servicii de informare pentru proiect si promovare a obiectivului de patrimoniu "Consolidare, refunctionalizare si mansardare cladire monument istoric strada V. Alecsandri nr. 6, Iasi", cod SMIS 123820, LOTUL I, LOTUL II, LOTUL III.**

I.D.: 32838759

Documente participare:

- 7-SCN1033763.zip

Data publicarii	20.12.18	Coduri CPV	79341000-6
Termenul limita pentru depunere:	10.01.19	Pretul estimativ:	73.528,00 RON

Descriere: Servicii de informare pentru proiect si promovare a obiectivului de patrimoniu "CONSOLIDARE, REFUNCTIONALIZARE SI MANSARDARE CLADIRE MONUMENT ISTORIC - STRADA V. ALECSANDRI NR. 6, IASI", COD SMIS 123820 constand in: Lot I - Informare și publicitate proiect - Servicii de publicitate, constând în realizarea următoarelor servicii/ materiale de informare și publicitate a proiectului: Anunțuri de presă - 2 buc. 2 conferințe de presă la sediul beneficiarului, la începutul și la finalul proiectului. Panou temporar - 1 buc. - Realizarea și montarea unui panou temporar amplasat la locația proiectului pe toată perioada de implementare într-un loc vizibil publicului. Placă permanentă - 1 buc Autocolante - vor fi utilizate, obligatoriu, pentru identificarea dotărilor și echipamentelor achiziționate prin proiect și vor fi confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat, astfel încât să fie asigurată durabilitatea în timp. Lot II - Promovarea obiectivului prin activități de marketing : A.1 Promovarea monumentului de patrimoniu cultural prin intermediul unui portal care prezintă piața turistică din România; A.2 Asigurarea vizibilității obiectivului de patrimoniu restaurat prin realizarea unei insertii publicitare și postarea acesteia pe un portal turistic; A.3 Asigurarea vizibilității prin realizarea unor pliante de prezentare a obiectivului de patrimoniu restaurat și plasarea acestora la Centrele de Informare Turistică Iași (Asociația "Centrul de Promovare Turistică" Iași și Centrul de Informare Turistică Iași). A.4 Realizarea unei broșuri A.5 Asigurarea vizibilității prin crearea unor pagini (conturi proprii) pe platformele social media; A.6 Atragerea de vizitatori prin promovarea prin intermediul unui spot publicitar; Lot III - Servicii de digitizare a obiectivului - Servicii de scanare Se va realiza digitizarea obiectivului, care presupune scanarea 3D a acestuia, procesarea datelor și crearea fișei de metadata. Orice operator economic interesat are dreptul de a solicita clarificari sau informatii suplimentare in legatura cu documentatia de atribuire, cu respectarea termenului limita stabilit de autoritatea contractanta in instructiunile catre ofertanti/candidati - Sectiunea I.1), respectiv numarul de zile pana la care se pot solicita clarificari inainte de data limita de depunere a ofertelor/candidaturilor: 12 zile. Raspunsurile la solicitarile de clarificari cu privire la documentatia de atribuire vor fi publicate în SEAP, la Sectiunea "Lista,clarificari, notificari si decizii" din cadrul anuntului de participare simplificat. Autoritatea contractanta stabileste urmatorul termen-limita in care va raspunde in mod clar si complet tuturor solicitarilor de clarificare/informatiilor suplimentare: - termen - limita: a 6 a zi inainte de data limita de depunere a ofertelor precizata in anuntul de participare simplificat.