

Derulare campanie de promovare a Regio - Programul Operational Regional 2014-2020 in Regiunea Vest

I.D.: 70911124

Data publicarii	07.07.22	Coduri CPV	79341400-0 79960000-1
-----------------	----------	------------	-----------------------

Pretul estimativ:	184.868,90 RON - 184.868,90 RON 67.226,89 RON - 67.226,89 RON
-------------------	--

Descriere: 1. LOT 1 - Realizare concept creativ, publicitate outdoor, promovare în mass-media și în mediul online, publicitate radio, LOT 1: Etapa 1: Concept creativ, publicitate outdoor (panouri stradale), promovare în mass-media și în mediul online pe diferite canale; În aceasta prima etapa se urmareste: - realizarea unui concept creativ unitar pentru o campanie de informare a publicului general din Regiunea Vest cu privire la beneficiile implementării Regio - POR 2014-2020. Conceptul creativ va fi gândit pentru realizarea următoarelor tipuri de materiale de promovare: - un spot radio pentru promovarea Regio-POR 2014-2020; - servicii de publicitate outdoor (panouri stradale) pentru promovarea Regio - POR 2014-2020 prin intermediul unor machete publicitare; - servicii de promovare în mediul online și mass-media (electronic și/sau print): advertoriale în publicații media electronice/print, reclamă pe Youtube și postări sponsorizate în Social Media, bannere online targetate prin Google Ads. Etapa 2: Publicitate radio pentru promovarea Regio - POR 2014-2020 în Regiunea Vest. În aceasta etapa se urmareste realizarea unei campanii radio pentru promovarea Regio - POR în Regiunea Vest, prin difuzarea unui spot audio.. 2. Lotul 2 - Servicii foto-video, LOT 2: Servicii foto video constând în realizarea a 2880 de fotografii și a 24 de clipuri video. În urma prestării serviciilor se vor realiza următoarele livrabile: - 2880 de fotografii: 24 proiecte * 30 fotografii/proiect = 720 fotografii la finalul unei etape (1 etapă = 45 de zile) , 720 fotografii * 4 etape = 2880 fotografii / contract - 24 de clipuri video, după cum urmează : - 8 videoclipuri: 2 videoclipuri * 4 etape = 8 videoclipuri/contract - 8 video-testimoniale: 2 video-testimoniale * 4 etape = 8 video-testimoniale/ contract - 8 videoclipuri pe modelul "before and after"(Autoritatea contractantă va pune la dispoziția Prestatorului materiale multimedia din arhiva proprie pentru proiectele începute înainte de desfășurarea actualei campanii) 2 videoclipuri "before and after" * 4 etape = 8 videoclipuri before and after / contract.