
Studiu de brand universitar

I.D.: 44755135

Data publicarii	05.12.19	Coduri CPV	79341100-7
-----------------	----------	------------	------------

Pretul estimativ:	18.900,00 RON - 18.900,00 RON
-------------------	-------------------------------

Descriere: Studiul de brand si strategie de comunicare digitala pentru unitatea de invatamant superior cuprinde urmatoarele aspecte: 1. Analiza ofertelor pietei educationale universitare; 2. Definirea identitatii si pozitionarii brandului; 3. Stabilirea directiei de comunicare in mediul online si retele sociale; 4. Definirea strategiei pentru canalele digitale de comunicare; 5. Recomandari privind comunicarea cu potentialii studenti. Strategia realizata in urma auditului, va avea in vedere urmatoarele: analiza de brand, realizarea unei analize SWOT a strategiei de comunicare a institutiei, analiza publicului tinta, realizarea directiei strategice pentru comunicarea digitala, recomandarea de tactici de comunicare digitala, consolidarea imaginii Universitatii si atragerea de studenti internationali. Pentru obtinerea informatiilor necesare auditului, realizatorii vor colabora cu echipa de proiect si studentii reprezentanti. Produsul se va preda sub forma unui document fizic si in format PDF. Termen de prestare: pana in maxim data de 13.12.2019
