

"elaborarea unei strategii de comunicare, diseminarea acesteia si formarea profesionala în domeniu, precum si organizarea si derularea unei campanii de informare a cetatenilor cu privire la sistemul judiciar "

I.D.: 23119004

Documente participare:

- 11-MC0009977.zip

Data publicarii	13.10.17	Coduri CPV	79311100-8 80530000-8
-----------------	----------	------------	-----------------------

Termenul limita pentru depunere: 19.10.17

Descriere: Descriere: STRATEGIE DE COMUNICARE 1. Efectuarea unui sondaj privind perceptia publica, a justitiabililor si a profesionistilor din domeniul juridic asupra sistemului judiciar/actului de justitie si analiza cauzelor nivelului de perceptie pe cele trei paliere, precum si analiza principalelor surse de informare/canale de comunicare care genereaza perceptia; Esantion: Instituti: 198 instante si parchete: 42 judecatorii din resedinta de judet/42 tribunale si 15 curti de apel x 2 (parchetele de pe langa aceste instante); Grup ?inta: 6000 persoane: (1) persoane care nu au avut contact cu sistemul si (2) justitiabili; 6000 profesioni?ti din domeniul juridic (magistra?i, grefieri, avoca?i, executori, exper?i judiciari etc.) Metodologie: Utilizarea mai multor instrumente de lucru: chestionar on-line, interviuri face to face; abordare stratificata - diferen?iat pe categorii de vârstă, sex, rural/urban, ora?e mici/ora?e mari etc.; Durata: maxim 6 luni 2. Analiza modalita?ii ?i mijloacelor de comunicare publica actuale la nivelul sistemului judiciar (cine, ce atribu?ii are, cum procedeaza - ce mijloace ?i canale utilizeaza, ce nivel de pregatirea are în domeniu) inclusiv a Ghidului privind rela?ia sistemului judiciar cu mass-media în vederea fundamentarii unei noi strategii de comunicare Grup ?inta: compartimentele de rela?ii cu publicul/registratura/arhiva/grefier/purtator de cuvânt/ la nivelul sistemului judiciar/ minim curti de apel si tribunale/eventual esantionat in functie de marime si zone geografice Metodologie: Utilizarea mai multor instrumente de lucru: chestionar on-line, interviuri face to face; Durata: maxim 3 luni 3. Elaborarea unei strategii de comunicare unitara la nivel de sistem, elaborarea unui plan de masuri de interven?ie coerenta ?i adaptat diverselor grupuri ?inta în vederea cre?terii încrederii publice în justitie, precum ?i a unei metodologii de monitorizarea a nivelului de percep?ie ?i a cauzelor care îl genereaza: - Strategia trebuie sa asigure schimbarea abordarii reactive din prezent ?i crearea unei imagini intensive de tip "pull", care presupune si legalitatea comunicarii, si posibilitatea urmaririi activitatii, cunoasterea modului de func?ionare si a principalelor decizii, mergând pâna la tematizarea informatiei si formarea opiniei publice. - Strategia de comunicare trebuie sa aiba o abordare mai ampla care sa vizeze si ceilalti actori din sistemul judiciar, urmând sa continua atât o parte general aplicabila sistemului judiciar cât si sectiuni adaptate fiecarei institutii; - Strategia de comunicare trebuie sa vizeze cel pu?in doua paliere - comunicarea institu?iilor centrale (CSM/MJ/MP) în exterior (sistem judiciar, executiv, legislativ, public, celelalte profesii juridice, alte institu?ii de ex. Curtea Constitu?ionala, Institutul Na?ional al Magistraturii, ?coala Na?ionala de Grefieri ?i Inspec?ia Judiciara) ?i comunicare sistemului judiciar cu publicul ?i celelalte profesii juridice; - Strategia trebuie sa ofere solu?ii de branding/manual de identitate vizuala ?i crisis book adaptate pentru institu?iile centrale ?i sistemul judiciar; - Strategia trebuie sa ofere un plan de masuri pe termen scurt/mediu ?i lung, adaptat grupurilor ?inta, în vederea consolidarii institu?iilor centrale ?i a sistemului judiciar, precum ?i o metodologie ?i mijloace de monitorizare a efectului masurilor propuse; - În baza analizei efectuate cu privire la modalitatea de comunicare actuala, Strategia trebuie sa propuna dezvoltarea ?i uniformizarea mijloacelor/canalelor de comunicare dinspre sistemul judiciar catre public, recomandari pentru elaborarea brosurilor/spoturilor audio-video de informare cu privire la sistemul

judiciar/institutii de drept, campania media 4. Asigurare de lectori/moderatori pentru organizarea a: 3 ateliere de lucru de 2 zile in vedere dezbaterii strategiei; 1 conferinta de 1 zi pentru prezentarea strategiei de comunicare, 36 cursuri formare profesionala de 2 zile în domeniul comunicării, inclusiv diseminare Strategiei. 5. dezvoltarea și operaționalizarea unui modul de instruire în sistem on-line (e-learning) în domeniul comunicării CAMPANIE MEDIA 6. elaborarea unor spoturi de informare și difuzarea în mediul audiovizual (minim 3 solo spot; durata 30 de secunde; minim 2 valuri a câte 30 de zile; minim 500-600 difuzări per val; difuzare în prime time 70%; difuzare la radio și televiziune cu acoperire națională și rating/audiență în top 3 la categoria 18+) specializate pe minim 3 paliere specifice (informare publică corectă/consolidare imagine instituțională/sistem judiciar); 7. Realizarea unor documentare/interviuri cu judecatori și procurori cu privire la valorile profesiei, dilemele morale, viața profesională, viața de zi cu zi, precum și alte teme de interes - minim 3 documentare/1 ora. 8. Dezvoltarea prezentei sistemului judiciar în cadrul spațiului/platformelor social media: intensificarea/sponsorizarea mesajelor importante în mediul online (Facebook, Witter, LinkedIn); 9. Elaborarea unor materiale audio - video privind serviciile furnizate de instanțe/parchete - clipuri informative care vor fi difuzate pe sistemul de afișaj informativ din zonele accesibile publicului la nivel de instanțe - 6 clipuri (4 clipuri de 60 de secunde fiecare cu informații privind serviciile furnizate de instanțe (despre arhivă, registratura, secțiile instanței, sistemul judiciar în general) ce vor fi difuzate, inclusiv cu subtitrare/in mediul online- site CSM etc. 2 clipuri de 120 secunde fiecare cu informații privind INM, respectiv oportunitățile de formare oferite de INM); 10. elaborarea de materiale audio -video referitoare la instituții juridice de interes (de ex. divorț, partaj, ordin de protecție, proceduri de evacuare, exercitarea autorității părintești, acte de stare civilă etc. -8 clipuri a câte 60 secunde fiecare; 11. Redefinirea utilizării mediului on-line/social media - reconfigurarea și dezvoltarea paginilor web ale CSM/INM/SNG/IJ ca principale surse de informare directă în mediul virtual prin clarificarea conținutului, prezentarea informațiilor într-un format ușor de accesat, îmbunătățirea elementelor vizuale, utilizarea de pictograme etc., dezvoltarea motorului de căutare, asigurarea preluării conținutului noilor site-uri și în cadrul portalului E-justice, traducerea conținutului important în limba engleză, dezvoltarea unor mecanisme de monitorizare a numărului de utilizatori, accesări, descărcări pe o anumită perioadă sau în general etc.
