
Realizarea unei cercetari de piata si a unui concept integrat de marketing si comunicare pentru programele dedicate Centenarului

I.D.: 30664420

Data publicarii	12.09.18	Coduri CPV	79310000-0
Termenul limita pentru depunere:	21.09.18	Pretul estimativ:	20.000,00 EUR

Descriere: Cerinte: aflarea opiniei publice referitor la ce ar dori publicul roman sa vizioneze la TVR in ziua de 1 decembrie 2018: care sunt asteptarile romanilor de la TVR, care este perceptia telespectatorilor despre programele TVR dedicate Centenarului Marii Uniri; isi doresc romanii sa vada la TVR altceva decat la televiziunile comerciale? Cercetarea de piata trebuie sa ofere raspunsuri concrete, obiective, la aceste intrebari iar in functie de acestea se doreste realizarea unui studiu documentat, oferirea unui set de recomandari precum si realizarea unui concept integrat privind strategia de marketing si comunicare destinata programelor speciale dedicate Centenarului si zilei de 1 Decembrie, difuzate de Televiziunea Romana.
